



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO RTRBIKES.COM

§ 1

Definicje

1. Następujące pojęcia mają w Regulaminie poniższe znaczenie:
 - a. **Regulamin** - dokument określający zasady dokonywania zakupów za pośrednictwem witryny www.rtrbikes.com.
 - b. **Klient** - podmiot, który zawiera ze Sprzedawcą Umowę pod warunkiem posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych (ukończyła 18. rok życia), lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych w przypadkach uregulowanych przepisami prawa powszechnie obowiązującego albo bycia osobą prawną lub jednostką organizacyjną, niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
 - c. **Konsument** - Klient, który jest osobą fizyczną i zawiera Umowę sprzedaży niezwiązaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - d. **Przedsiębiorca** – Klient, który jest osobą fizyczną i zawiera Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla Kupującego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - e. **Sprzedawca** - Radosław Borgiel, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą PHF Radosław Borgiel, ulica Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadający numer NIP: 652 161 75 80, będący usługodawcą, administratorem i właścicielem Sklepu.
 - f. **Serwis** – witryna rtrbikes.com, w ramach którego Sprzedawca prowadzi sklep internetowy, a także za pośrednictwem którego Klient może korzystać z innych funkcjonalności dostępnych na stronie, m.in. takich jak: blog internetowy, fotogaleria.
 - g. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, którego funkcjonalności dostępne są w wielu językach, w ramach witryny www.rtrbikes.com. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca oferuje Towary Klientom ..
 - h. **Umowa** sprzedaży – cywilnoprawna umowa zawierana przez Sprzedawcę z każdą osobą kupującą za pośrednictwem Serwisu.
 - i. **Usługa** – utrzymanie interfejsu, który umożliwia korzystanie z Serwisu, tj. zamawianie, kontakt, czytanie bloga oraz oglądanie strony.
 - j. **Dane Kontaktowe Sprzedawcy** - dane Sprzedawcy, przy użyciu których Klient może się z nim skontaktować, tj. zarówno za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: PHF Radosław Borgiel, ulica Junacka 10a, 43-502 Czechowice-



Dziedzice, jak i za pośrednictwem poczty elektronicznej: sklep@rtrbikes.com, numer telefonu: +48 661 376 012.

- k. **Moje Konto** to panel zarządzający zamówieniami Klienta, dostępny w obszarze Sklepu, pod warunkiem Rejestracji i logowania.
- l. **Towar** to rzecz zaprezentowana w obszarze Sklepu przez Sprzedawcę w celu Sprzedaży.

§2

Ogólne warunki umowne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady dokonywania zakupów w Sklepie.
2. Sprzedawca świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
3. Klienci otrzymują treść przedmiotowego Regulaminu wraz z treścią Polityki Prywatności w zwrotnej wiadomości od Sprzedawcy potwierdzającej złożenie zamówienia – w załączniku. Ten sposób przekazania treści pozwala Klientom w dowolnym czasie uzyskać dostęp do Regulaminu, utrwalić go, pozyskać i odtworzyć poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku danych.
4. Podane na stronie internetowej Sklepu informacje nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
5. Ceny w Sklepie podawane są w wysokości brutto (po doliczeniu podatku VAT), ceny te nie zawierają kosztów dostawy. Ostateczna cena w odniesieniu do danej umowy sprzedaży jest ustalana w procesie składania oferty zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu.

§2

Rejestracja konta

1. Zarządzanie zamówieniami Klienta odbywa się za pośrednictwem Konta Klienta. Korzystanie z Konta Klienta jest możliwe po jego utworzeniu.
2. Założenie Konta Klienta może mieć miejsce wyłącznie przy zakupie – w trakcie wypełniania formularza zamówienia - poprzez zaznaczenie opcji „Stworzyć Konto?” i następnie podania hasła.
3. Konsument w trakcie tworzenia Konta Klienta powinien każdorazowo potwierdzić, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje treść Regulaminu.
4. Założenie konta jest połączone z przesłaniem formularza zamówienia wraz z wskazanymi danymi w przedmiotowym formularzu do Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu.
5. Klient może przeglądać dane w ramach swojego Konta Klienta i korzystać z funkcjonalności Sklepu, uzależnionych od dysponowania Kontem Klienta, po zalogowaniu. Logowanie następuje poprzez wpisanie loginu (adresu e-mail podanego w czasie procesu rejestracji) oraz hasła na odpowiedniej podstronie Sklepu. Klient zobowiązuje się do utrzymywania ustalonego hasła w tajemnicy i nie dopuszczania innych osób do korzystania ze swego Konta Klienta.
6. Sprzedawca może usunąć Konto danego Klienta także w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu, a w szczególności gdy Klient:



- a) podał w trakcie rejestracji w sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
 - b) dopuścił się za pośrednictwem sklepu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów sklepu internetowego.
- w takim wypadku, powtórna rejestracja jest niedopuszczalna.
7. Usunięcie Konta nie wpływa na ważność wcześniejszych czynności prawnych, dokonanych przez Sprzedawcę z Klientem za pośrednictwem Sklepu.

§3

Wymagania techniczne, zakaz umieszczania treści bezprawnych, świadczenie bezpłatnych Usług, reklamacje na działalność Sklepu

1. Sprzedawca udostępnia Klientom za pośrednictwem Sklepu możliwość nieodpłatnego korzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną (w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, t.j. Dz.U.2017.1219; dalej „u.ś.u.d.e”), których treścią jest używanie funkcjonalności Sklepu – obejmujących w szczególności:
 - a) udostępnienie formularza kontaktowego,
 - b) udostępnienie formularza zamówień,
 - c) prowadzenie Konta Klienta (rejestracja i utrzymywanie Konta Klienta),
 - d) udostępnianie zawartości Sklepu,
 - e) zawieranie ze Sprzedawcą umów sprzedaży Towarów dostępnych w Sklepie.
2. Celem skorzystania z powyższych Usług, Klient powinien dysponować: urządzeniem umożliwiającym połączenie z Internetem i posiadającym system operacyjny, łączem internetowym, niezbędnym oprogramowaniem (przeglądarką internetową) w wersji aktualnej bądź poprzedniej (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari lub Opera) oraz aktywnym i poprawnie skonfigurowanym kontem poczty elektronicznej.
3. Zawarcie umów o świadczenie usług, o których mowa w §3 ust. 1, następuje poprzez zgłoszenie przez Klienta stosownego, indywidualnego żądania przekazu danych za pomocą sieci telekomunikacyjnej (co może nastąpić w przypadku §3 ust. 1 lit. d poprzez otwarcie witryny Sklepu, a w przypadku pozostałych usług wskazanych w §3 ust. 1 – poprzez uzupełnienie i zatwierdzenie stosownego formularza w obrębie Sklepu). Przedmiotowe umowy ulegają rozwiązaniu po ich całkowitym wykonaniu, a w przypadku usług o charakterze ciągłym – poprzez wypowiedzenie przez jedną ze Stron w każdym czasie i bez podania przyczyny. Stosowne oświadczenie może zostać wystosowane poprzez wiadomość e-mail, przesłaną pod adres e-mail ujęty w Danych Kontaktowych Sprzedawcy, względnie danych kontaktowych Klienta.
4. Klient zobowiązuje się, że nie będzie umieszczał w ramach Sklepu treści o charakterze bezprawnym - w tym zwłaszcza treści propagujących przemoc lub pornografię lub treści naruszających prawa osób trzecich. W razie otrzymania przez Sprzedawcę urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze



przechowywanych treści dostarczanych przez Klienta, Sprzedawca może uniemożliwić dostęp do tych treści.

5. Klient zobowiązuje się do:
 - a) niekorzystania ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - b) korzystania ze sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz Sprzedawcy,
6. W przypadku niezadowolenia z działalności Sklepu, Klient ma możliwość złożenia reklamacji pocztą elektroniczną, na adres e-mail ujęty w Danych Kontaktowych Sprzedawcy. Klient zostanie poinformowany o sposobie załatwienia reklamacji na adres poczty elektronicznej, z którego została ona wysłana, w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Sprzedawcę.

§4 Realizacja zamówienia

1. Klient może za pośrednictwem Sklepu dokonywać zakupu Towarów. W tym celu, Klient powinien dodać poszczególne (wybrane przez siebie) Produkty do „Koszyka”, a następnie zatwierdzić swój wybór poprzez kliknięcie odpowiedniej opcji, dostępnej na witrynie Sklepu.
2. Istnieje możliwość złożenia zamówienia bez utworzenia Konta Klienta. W przypadku, gdy Klientem jest zalogowany posiadacz Konta Klienta, przechodzi do kolejnego etapu składania zamówienia jako Klient zalogowany.
3. Złożenie zamówienia poprzedza otrzymanie przez Klienta poprzez wyświetlenie w obszarze Koszyka, informacji o łącznej cenie za zamówienie wraz z podatkami oraz kosztami pochodnymi, w szczególności kosztami Dostarczenia i płatności.
4. Sposób dostawy oraz adres, pod którym dostawa będzie dokonana, powinny być określone przez Klienta w formularzu zamówienia. Aktualne i możliwe do wyboru sposoby dostawy dostępne są przy wypełnianiu formularza zamówienia.
5. Złożenie zamówienia może nastąpić poprzez użycie pola „Kupuję i płacę” na podstronie zamówienia i jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów ujętych w zamówieniu.
6. Przed wysłaniem formularza zamówienia, poprzez zaznaczenie jego właściwego pola Klient powinien oświadczyć iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
7. Wybór przycisku „Kupuję i płacę” bezwzględnie wiąże się z koniecznością dokonania zapłaty przez Klienta.
8. Złożone zamówienie może zostać zmienione przez Klienta do momentu otrzymania informacji o nadaniu przesyłki przez Sprzedawcę.
9. Zmiana zamówienia może obejmować jego anulowanie, anulowanie w części, rozszerzenie o dodatkowe Towary, zmianę adresu Dostarczenia.
10. Sprzedawca niezwłocznie informuje Klienta o niemożliwości realizacji zamówienia, w przypadku wystąpienia okoliczności ją powodujących. Udzielenie tej informacji następuje telefonicznie lub elektronicznie, przy użyciu Danych Kontaktowych Klienta.
11. Informacja może zawierać następujące sposoby modyfikacji zamówienia:



- a) anulowanie w części niemożliwej do zrealizowania, co skutkuje przeliczeniem wartości zamówienia,
 - b) dokonanie podziału Towarów podlegających Dostarczeniu na część której Dostarczenie jest możliwe oraz część, której Dostarczenie nastąpi w późniejszym terminie, co nie skutkuje przeliczeniem wartości zamówienia,
 - c) anulowanie zamówienia w całości, co skutkuje umorzeniem wartości zamówienia i zwrotem zapłaconej przez Klienta wartości zamówienia.
12. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia następuje w drodze przesłania przez Sprzedawcę wiadomości e-mail pod wskazany w Danych Kontaktowych Klienta adres elektroniczny. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest równoznaczne z przyjęciem przez Sprzedawcę oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, złożonej przez Klienta.

§5

Realizacja zamówienia i dostawa Towarów

1. Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży Towarów objętych zamówieniem.
2. Czas realizacji zamówienia jest sumą czasu przekazania przesyłki dostawcy i czasu dostawy przesyłki przez dostawcę. Przekazanie Towarów do dostawcy następuje w ciągu 2 dni roboczych.
3. Dostawa Towarów się za pośrednictwem Przewoźnika, pod adres podany przez Klienta, zgodnie ze sposobem dostawy wybranym przez Klienta.
4. Koszt dostawy uzależniony jest od wybranego sposobu dostawy oraz wybranego sposobu płatności. Klient jest zawiadamiany o koszcie dostawy danego Towaru przed złożeniem zamówienia. Nadto, informacje o aktualnych stawkach dostępne są także przez cały czas na witrynie Sklepu.
5. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy przechodzi na Konsumenta z chwilą jej wydania Konsumentowi.
6. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia w terminie określonym w ust. 2 powyżej, Sprzedawca może poinformować o tym Klienta pocztą elektroniczną i zwrócić Klientowi całą otrzymaną sumę pieniężną – chyba, że Klient wyrazi zgodę na przedłużenie czasu otrzymania Towaru. Dotyczy to w szczególności Towarów wymagających dostosowania do indywidualnych potrzeb konkretnego Klienta.
7. Klienci proszeni są o dokładne sprawdzenie stanu przesyłki w obecności kuriera, a przypadku stwierdzenia, iż jest ona uszkodzona lub wybrakowana – o odmowę odbioru i podpisanie odpowiedniego protokołu. Dla uniknięcia wątpliwości, Sprzedawca oświadcza, że wykonanie wspomnianych czynności nie stanowi obowiązku Klienta.

§6 Płatności

1. Wartość płatności z tytułu zawarcia Umowy sprzedaży przez Klienta jest ustalana na podstawie cennika Towarów, znajdującego się na stronie internetowej Sprzedawcy w chwili zamówienia Towaru. Ceny podane na stronie internetowej Sklepu przy danym Towarze są cenami brutto podanymi w polskich złotych i zawierają wartość podatku



- VAT, natomiast nie zawierają kosztów Dostarczenia Towaru i wybranej formy płatności.
2. Koszty transakcji i Dostarczenia Towaru ponosi Klient.
 3. Łączna cena zamówienia, widoczna w obszarze Koszyka przed złożeniem zamówienia a po wyborze sposobu Dostarczenia Towarów oraz płatności, obejmuje cenę za zamówione Towary wraz z należnościami podatkowymi oraz wszelkimi kosztami pochodnymi, w szczególności kosztami Dostarczenia i transakcji. Łączna cena zamówienia jest wiążąca dla Sprzedawcy i Klienta.
 4. Sklep umożliwia następujące sposoby płatności celem uiszczenia ceny za zamówione Towary:
 - a) przelewem na rachunek bankowy Sklepu,
 - b) przelewem przy użyciu Zewnętrznego Systemu Płatności,
 - c) gotówką przy odbiorze za pobraniem od Przewoźnika.
 5. Termin płatności należności przypada przed wysłaniem Towaru, lub w chwili odbioru przesyłki przy wyborze sposobu płatności „Pobranie”.
 6. Rachunek lub faktura VAT z tytułu zawarcia Umowy sprzedaży zostają dołączone do Towarów podlegających wydaniu lub przesłane wiadomością e-mail pod adres e-mail Klienta, w zależności od woli Klienta.
 7. Zwrot płatności przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty powstania przyczyny, w przypadku:
 - a) odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Konsumenta,
 - b) rezygnacji przez Klienta z zamówienia lub części zamówienia opłaconego przed realizacją,
 - c) uznania przez Sprzedawcę roszczenia objętego zgłoszeniem reklamacyjnym w całości lub części, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

§7 Reklamacje i gwarancje.

1. Konsumentom w przypadku braku zgodności Towarów z Umową sprzedaży przysługują uprawnienia wynikające z art. 43a i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2024.1796).
2. Reklamacje Konsument może składać w dowolny sposób, np. listem lub wiadomością e-mail pod adres pocztowy lub elektroniczny, wskazany w Danych Kontaktowych Sprzedawcy, w tym, przy użyciu formularza, którego wzór stanowi załącznik nr. 1 do Regulaminu, zamieszczony w obszarze strony internetowej Sklepu.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
 - a) nr faktury wystawionej w odniesieniu do Towaru, którego dotyczy reklamacja,
 - b) opis wady, w tym zwłaszcza: na czym polega wada, kiedy wada się ujawniła,
 - c) żądanie Konsumenta w związku ze złożoną reklamacją.
4. Brak któregośkolwiek z powyższych elementów w zgłoszeniu reklamacyjnym dokonany przez Konsumenta nie stanowi przeszkody dla rozpatrzenia reklamacji. Przesłanie kompletnej dokumentacji może jednak przyspieszyć rozpoznawanie reklamacji.



5. Sprzedawca rozpoznaje reklamacje w terminie 14 dni od daty zgłoszenia. W treści składanej reklamacji zaleca się podanie danych kontaktowych Klienta, które posłużą udzieleniu odpowiedzi na reklamację oraz prowadzeniu korespondencji z nią związanej.
6. Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć wadliwy Towar do siedziby Sprzedawcy pod adresem: ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice.

§8 Odstąpienie od Umowy

1. Konsument może bez podawania przyczyny odstąpić od Umowy sprzedaży Towaru w terminie 14 dni. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia wejścia przez Konsumenta w posiadanie Towaru lub od dnia w którym wskazana przez Klienta osoba trzecia, inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Towaru.
2. Do zachowania terminów, o których mowa w ust.1, wystarczy wysłanie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży przez upływem terminu.
3. Odstąpienie od Umowy sprzedaży Towaru następuje przez złożenie Sprzedawcy przez Konsumenta jednoznacznego oświadczenia. Oświadczenie takie może zostać sporządzone na formularzu odstąpienia, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru przez Konsumenta w trybie opisanym w niniejszym paragrafie:
 - a) Konsument powinien odesłać Sprzedawcy Towar na adres niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży Towaru. Termin uważa się za zachowany, jeżeli Konsument odesła Towar przed upływem terminu 14 dni. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru pokrywa Konsument.
 - b) Sprzedawca zwróci Konsumentowi wszelkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru przez Klienta. Sprzedawca zwróci płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie wyrazi zgodę na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat związanych z tym zwrotem.
5. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

§9 Postanowienia uzupełniające



1. Wszelkie znaki towarowe, elementy graficzne i zdjęcia zamieszczone na stronie internetowej Sklepu w celu prezentacji Towarów są przedmiotem praw autorskich ich właścicieli.
2. Klient przyjmuje do wiadomości, iż zabronione jest dostarczanie przez Klienta treści bezprawnych.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do dokładania należytych starań celem umożliwienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu oraz do udzielania pomocy w rozwiązywaniu problemów technicznych, związanych z jego działaniem.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Sklepu oraz nienależyte wykonywanie Umowy sprzedaży oraz Usług, spowodowane siłą wyższą, w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami,
 - b) przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu Sklepu oraz nienależyte wykonywanie Umowy sprzedaży oraz Usług na rzecz Klientów niebędących Konsumentami, spowodowane czynnościami technicznymi lub przyczyną leżącą po stronie podmiotów za pomocą których Sklep świadczy Usługi,
 - c) korzyści utracone przez Klienta niebędącego Konsumentem,
 - d) szkody spowodowane naruszeniem przez Klienta postanowień Regulaminu.

§ 10 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Radosław Borgieł, którego dane wskazano w Preambule niniejszego Regulaminu. Klienci mogą nawiązać kontakt z Radosławem Borgieł w sprawach związanych z ochroną danych osobowych za pośrednictwem nr tel. +48 661 376 012 lub poczty elektronicznej shop@rtrbikes.com.
2. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez Radosława Borgieł zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami (w tym: rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanym dalej RODO) - przez okres prowadzenia działań nakierowanych na realizację celów w związku z którymi zostały zebrane.
3. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) wykonania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, Umów sprzedaży lub innych umów zawartych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – w szczególności w związku z rejestracją Konta lub złożeniem zamówień. Podstawą przetwarzania w takim wypadku jest wykonanie umowy z Klientem lub podjęcie działań na żądanie Klienta przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 - b) wykonania ciążących na Sprzedawcy obowiązków prawnych, w szczególności w zakresie prowadzenia właściwej dokumentacji księgowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).



- c) promowania towarów lub usług własnych, a także tworzenia zestawień, analiz i statystyk oraz dochodzenia roszczeń. Podstawą przetwarzania w takim wypadku jest prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane mogą być również przetwarzane przez Administratora w szerszym zakresie, w oparciu o zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). W takim wypadku, osoba której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano w oparciu o zgodę przed jej cofnięciem. Dane będą przetwarzane przez okres wynikający z treści zgody (lub też do dnia cofnięcia zgody, zależnie od tego co nastąpi wcześniej).
 5. W każdym przypadku ujawnienie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne - z zastrzeżeniem, że niektóre dane są niezbędne Sprzedawcy do wykonania umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Serwisu.
 6. Dane osobowe Klienta mogą zostać udostępnione podmiotom trzecim wyłącznie w celu w przypadku, gdy Sprzedawca będzie do tego uprawniony lub zobowiązany na podstawie przepisów prawa. Odbiorcami danych mogą być zwłaszcza: osoby obsługujące infrastrukturę lub systemy informatyczne, podwykonawcy, osoby świadczące usługi związane z wykonaniem lub ulepszeniem procesu sprzedaży (np. pośrednicy płatności, banki, agencje reklamowe, kurierzy lub przewoźnicy), a także doradcy (np. w zakresie obsługi rachunkowej lub prawnej) lub audytorzy.
 7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób stanowiący profilowanie.
 8. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Radosława Borgiel do państw trzecich (poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
 9. Klient ma prawo dostępu do swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych. Prawo sprzeciwu przysługuje Klientowi zwłaszcza w przypadku gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
 10. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się z naruszeniem prawa, Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§11 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawcy przysługuje prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu (w tym: załączników do Regulaminu) – z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się w szczególności:
 - a) zmianę funkcjonalności Sklepu,
 - b) zmianę obowiązujących przepisów prawa,
 - c) zmianę profilu działalności Sprzedawcy
 - d) zmianę rodzaju lub zakresu świadczeń (towarów lub usług) oferowanych za pośrednictwem Sklepu, bądź też sposobu realizacji owych świadczeń.
2. Kupujący, którzy dokonali rejestracji i założyli Konto zostaną poinformowani o zmianach Regulaminu, dokonanych zgodnie z ust. 1, przy dokonaniu pierwszego logowania lub w formie odrębnego oświadczenia Sprzedawcy. W razie braku akceptacji



- zmian, Kupujący może przesłać Sprzedawcy stosowne oświadczenie – co skutkuje niezwłocznym usunięciem Konta.
3. Zmiany regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Kupujących, a w szczególności pozostaną bez wpływu na złożone Zamówienia - które zostaną zrealizowane na zasadach dotychczasowych.
 4. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu, a także dla wszelkich umów zawartych w jego wykonaniu (w tym zwłaszcza umów sprzedaży Towarów) jest prawo polskie.

Załączniki:

(i.)Wzór formularza zgłoszenia reklamacyjnego

(ii.)Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość;

(iii.)Wzór formularza odstąpienia od umowy;