RTR BIKES

OBCHODNÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉHO OBCHODU RTRBIKES.COM

§ 1
Definice

1. Tyto pojmy mají v těchto Obchodních podmínkách následující význam:
a. Obchodní podmínky - dokument určující pravidla pro nakupování prostřednictvím webových stránek www.rtrbikes.com.
b. Zákazník - subjekt, který uzavírá s Prodávajícím Smlouvu za předpokladu, že má plnou svéprávnost (je starší 18 let), nebo omezenou svéprávnost v případech upravených obecně závaznými právními předpisy, nebo je právnickou osobou či organizační složkou bez právní subjektivity, které zákon přiznává právní způsobilost.
c. Spotřebitel - Zákazník, který je fyzickou osobou a uzavírá Kupní smlouvu, která nesouvisí přímo s jeho podnikatelskou nebo profesní činností.
d. Podnikatel - Zákazník, který je fyzickou osobou a uzavírá Kupní smlouvu přímo související s jeho podnikatelskou činností, pokud z obsahu této smlouvy vyplývá, že pro Kupujícího nemá profesionální charakter, vyplývající zejména z předmětu jeho podnikatelské činnosti, zpřístupněného na základě ustanovení o Centrální evidenci a informacích o podnikání (CEIDG).
e. Prodávající - Radosław Borgieł, podnikající pod firmou Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polsko, zapsaný v Centrální evidenci a informacích o podnikání (CEIDG), s daňovým identifikačním číslem (NIP/DIČ): 652 161 75 80, který je poskytovatelem služeb, správcem a majitelem Obchodu.
f. Webové stránky – web rtrbikes.com, v rámci kterého Prodávající provozuje internetový obchod a jehož prostřednictvím může Zákazník využívat další funkce dostupné na webu, jako jsou: internetový blog, fotogalerie.
g. Obchod - internetový obchod provozovaný Prodávajícím, jehož funkce jsou dostupné ve více jazycích v rámci webových stránek na URL adrese www.rtrbikes.com. Prostřednictvím Obchodu Prodávající nabízí Zákazníkům Zboží.
h. Kupní smlouva – občanskoprávní smlouva uzavřená Prodávajícím s každou osobou nakupující prostřednictvím Webových stránek.
i. Služba – údržba rozhraní, které umožňuje používání Webových stránek, tj. objednávání, kontakt, čtení blogu a prohlížení stránek.
j. Kontaktní údaje Prodávajícího - údaje Prodávajícího, pomocí kterých ho může Zákazník kontaktovat, tj. jak prostřednictvím tradiční pošty na adresu: Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polsko, tak prostřednictvím e-mailu: shop@rtrbikes.com, telefonní číslo: +48 661 376 012.
k. Můj účet - panel pro správu objednávek Zákazníka, dostupný v oblasti Obchodu, podmíněný Registrací a přihlášením.
l. Zboží - věc prezentovaná v oblasti Obchodu Prodávajícím za účelem Prodeje.

§ 2
Obecné smluvní podmínky

1. Tyto Obchodní podmínky stanovují pravidla pro nakupování v Obchodě.
2. Prodávající poskytuje Služby v souladu s Obchodními podmínkami a obecně závaznými právními předpisy.
3. Zákazníci obdrží obsah těchto Obchodních podmínek spolu s obsahem Zásad ochrany osobních údajů ve zpětné zprávě od Prodávajícího potvrzující zadání objednávky - v příloze. Tento způsob poskytnutí obsahu umožňuje Zákazníkům kdykoli získat přístup k Obchodním podmínkám, zaznamenat si je, získat je a reprodukovat je vytištěním nebo uložením na datový nosič.
4. Informace uvedené na webových stránkách Obchodu nepředstavují nabídku Prodávajícího ve smyslu ustanovení občanského zákoníku, ale pouze výzvu Zákazníkům k podávání nabídek na uzavření Kupní smlouvy.
5. Ceny v Obchodě jsou uvedeny v hrubé výši (včetně DPH); tyto ceny nezahrnují náklady na dodání. Konečná cena u dané kupní smlouvy je stanovena v procesu podávání nabídky v souladu s § 4 těchto Obchodních podmínek.

§ 3
Registrace účtu

1. Správa objednávek Zákazníka probíhá prostřednictvím Účtu zákazníka. Používání Účtu zákazníka je možné po jeho vytvoření.
2. Účet zákazníka lze vytvořit pouze při nákupu - při vyplňování objednávkového formuláře - zaškrtnutím možnosti „Vytvořit účet?“ a následným zadáním hesla.
3. Při vytváření Účtu zákazníka by měl Spotřebitel pokaždé potvrdit, že se seznámil s Obchodními podmínkami a přijímá jejich obsah.
4. Vytvoření účtu je spojeno s odesláním objednávkového formuláře spolu s údaji uvedenými ve formuláři Prodávajícímu prostřednictvím Obchodu.
5. Zákazník může po přihlášení prohlížet údaje v rámci svého Účtu zákazníka a využívat funkce Obchodu, které jsou podmíněny vlastnictvím Účtu zákazníka. Přihlášení probíhá zadáním přihlašovacího jména (e-mailové adresy uvedené během registračního procesu) a hesla na příslušné podstránce Obchodu. Zákazník se zavazuje udržovat stanovené heslo v tajnosti a nedovolit jiným osobám používat jeho Účet zákazníka.
6. Prodávající může smazat Účet daného Zákazníka také v případě porušení Obchodních podmínek Zákazníkem, a to zejména pokud Zákazník:
a) při registraci v internetovém obchodě uvedl nepravdivé, nepřesné nebo neaktuální údaje, zavádějící nebo porušující práva třetích stran,
b) se prostřednictvím internetového obchodu dopustil porušení osobnostních práv třetích stran, zejména osobnostních práv jiných zákazníků internetového obchodu.
- V takovém případě je opětovná registrace nepřípustná.
7. Smazání Účtu nemá vliv na platnost dřívějších právních úkonů provedených Prodávajícím se Zákazníkem prostřednictvím Obchodu.

§ 4
Technické požadavky, zákaz zveřejňování nezákonného obsahu, poskytování bezplatných Služeb, reklamace na provoz Obchodu

1. Prodávající poskytuje Zákazníkům prostřednictvím Obchodu možnost bezplatně využívat Služby poskytované elektronicky (ve smyslu zákona ze dne 18. července 2002 o poskytování služeb elektronickými prostředky), jejichž obsahem je využívání funkcí Obchodu - zahrnující zejména:
a) poskytnutí kontaktního formuláře,
b) poskytnutí objednávkového formuláře,
c) vedení Účtu zákazníka (registrace a údržba Účtu zákazníka),
d) sdílení obsahu Obchodu,
e) uzavírání kupních smluv s Prodávajícím na Zboží dostupné v Obchodě.
2. Pro využití výše uvedených Služeb by měl mít Zákazník: zařízení umožňující připojení k internetu a vybavené operačním systémem, internetové připojení, nezbytný software (webový prohlížeč) v aktuální nebo předchozí verzi (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari nebo Opera) a aktivní a správně nakonfigurovaný e-mailový účet.
3. K uzavření smluv o poskytování služeb uvedených v § 4 odst. 1 dochází podáním příslušného individuálního požadavku na přenos dat Zákazníkem prostřednictvím telekomunikační sítě (k čemuž může dojít v případě § 4 odst. 1 písm. d otevřením webových stránek Obchodu, a v případě ostatních služeb uvedených v § 4 odst. 1 - vyplněním a schválením příslušného formuláře v rámci Obchodu). Tyto smlouvy jsou ukončeny po jejich úplném provedení, a v případě nepřetržitých služeb - výpovědí kterékoli ze Stran kdykoli a bez udání důvodu. Příslušné prohlášení lze zaslat prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na e-mailovou adresu uvedenou v Kontaktních údajích Prodávajícího, nebo na kontaktní údaje Zákazníka.
4. Zákazník se zavazuje, že v rámci Obchodu nebude zveřejňovat nezákonný obsah - zejména obsah propagující násilí nebo pornografii, nebo obsah porušující práva třetích stran. Po obdržení oficiálního oznámení nebo spolehlivé informace Prodávajícím o nezákonné povaze uloženého obsahu poskytnutého Zákazníkem, může Prodávající zablokovat přístup k tomuto obsahu.
5. Zákazník se zavazuje:
a) nepoužívat Obchod způsobem, který narušuje jeho fungování, zejména používáním specifického softwaru nebo zařízení,
b) používat internetový obchod způsobem, který neobtěžuje ostatní zákazníky a Prodávajícího.
6. V případě nespokojenosti s provozem Obchodu může Zákazník podat reklamaci e-mailem na e-mailovou adresu uvedenou v Kontaktních údajích Prodávajícího. Zákazník bude informován o způsobu vyřízení reklamace na e-mailovou adresu, ze které byla odeslána, do 14 dnů od jejího obdržení Prodávajícím.

§ 5
Vyřizování objednávek

1. Zákazník může prostřednictvím Obchodu nakupovat Zboží. Za tímto účelem by měl Zákazník přidat jednotlivé (vybrané) Produkty do „Košíku“ a poté potvrdit svůj výběr kliknutím na příslušnou možnost dostupnou na webových stránkách Obchodu.
2. Objednávku je možné podat bez vytvoření Účtu zákazníka. V případě, že je Zákazník

přihlášeným držitelem Účtu zákazníka, přechází do další fáze zadávání objednávky jako přihlášený Zákazník.
3. Zadání objednávky předchází obdržení informací Zákazníkem, jejich zobrazením v oblasti Košíku, o celkové ceně za objednávku spolu s daněmi a odvozenými náklady, zejména náklady na Dodání a platbu.
4. Způsob dodání a adresu, na kterou bude dodávka provedena, by měl Zákazník uvést v objednávkovém formuláři. Aktuální a volitelné způsoby dodání jsou k dispozici při vyplňování objednávkového formuláře.
5. Objednávku lze zadat pomocí tlačítka „Kupuji a platím“ na podstránce objednávky a rovná se podání nabídky Zákazníkem Prodávajícímu na uzavření Kupní smlouvy na Zboží zahrnuté v objednávce.
6. Před odesláním objednávkového formuláře by měl Zákazník zaškrtnutím příslušného políčka prohlásit, že se seznámil s Obchodními podmínkami a přijímá jejich ustanovení.
7. Výběr tlačítka „Kupuji a platím“ s sebou bezpodmínečně nese povinnost Zákazníka provést platbu.
8. Zadaná objednávka může být Zákazníkem změněna do doby, než od Prodávajícího obdrží informaci o odeslání zásilky.
9. Změna objednávky může zahrnovat její zrušení, částečné zrušení, rozšíření o další Zboží nebo změnu adresy Dodání.
10. Prodávající bude Zákazníka neprodleně informovat o nemožnosti vyřídit objednávku v případě okolností, které to způsobí. Tyto informace jsou poskytovány telefonicky nebo elektronicky, s využitím Kontaktních údajů Zákazníka.
11. Informace může zahrnovat následující způsoby úpravy objednávky:
a) zrušení části, kterou nelze vyřídit, což vede k přepočtu hodnoty objednávky,
b) rozdělení Zboží podléhajícího Dodání na část, jejíž Dodání je možné, a část, jejíž Dodání proběhne později, což nevede k přepočtu hodnoty objednávky,
c) zrušení objednávky v plném rozsahu, což vede ke zrušení hodnoty objednávky a vrácení hodnoty objednávky zaplacené Zákazníkem.
12. Potvrzení o přijetí objednávky probíhá odesláním e-mailové zprávy Prodávajícím na elektronickou adresu uvedenou v Kontaktních údajích Zákazníka. Potvrzení o přijetí objednávky se rovná přijetí nabídky na uzavření Kupní smlouvy předložené Zákazníkem, Prodávajícím.

§ 6
Plnění objednávky a dodání Zboží

1. Prodávající zahájí plnění objednávky neprodleně po uzavření kupní smlouvy na Zboží, na které se objednávka vztahuje.
2. Doba plnění objednávky je součtem doby předání zásilky dodavateli a doby doručení zásilky dodavatelem. Zboží je předáno dodavateli do 2 pracovních dnů.
3. Dodání Zboží probíhá prostřednictvím Dopravce, na adresu uvedenou Zákazníkem, v souladu se způsobem dodání zvoleným Zákazníkem.
4. Cena dodání závisí na zvoleném způsobu dodání a zvoleném způsobu platby. Zákazník je o ceně dodání daného Zboží informován před odesláním objednávky. Informace o aktuálních sazbách jsou navíc neustále k dispozici na webových stránkách

Obchodu.
5. Nebezpečí náhodné ztráty nebo poškození věci přechází na Spotřebitele okamžikem jejího předání Spotřebiteli.
6. Pokud objednávku nelze vyřídit ve výše uvedené lhůtě, může o tom Prodávající Zákazníka informovat e-mailem a vrátit Zákazníkovi celou přijatou částku - pokud Zákazník nesouhlasí s prodloužením doby pro obdržení Zboží. To platí zejména pro Zboží vyžadující přizpůsobení individuálním potřebám konkrétního Zákazníka.
7. Zákazníci jsou žádáni, aby pečlivě zkontrolovali stav zásilky v přítomnosti kurýra, a v případě, že zjistí, že je poškozená nebo neúplná - aby odmítli přijetí a podepsali příslušný protokol. Pro vyloučení pochybností Prodávající prohlašuje, že provedení uvedených úkonů není povinností Zákazníka.

§ 7
Platby

1. Hodnota platby z titulu uzavření Kupní smlouvy Zákazníkem je stanovena na základě ceníku Zboží, který je k dispozici na webových stránkách Prodávajícího v době objednání Zboží. Ceny uvedené na webových stránkách Obchodu u daného Zboží jsou hrubé ceny uvedené v polských zlotých a zahrnují DPH, nezahrnují však náklady na Dodání Zboží a zvolený způsob platby.
2. Náklady na transakci a Dodání Zboží nese Zákazník.
3. Celková cena objednávky, viditelná v oblasti Košíku před zadáním objednávky a po výběru způsobu Dodání Zboží a platby, zahrnuje cenu za objednané Zboží spolu s daněmi a případnými odvozenými náklady, zejména náklady na Dodání a transakci. Celková cena objednávky je pro Prodávajícího a Zákazníka závazná.
4. Obchod umožňuje k úhradě ceny za objednané Zboží následující způsoby platby:
a) bankovní převod na bankovní účet Obchodu,
b) převod pomocí Externího platebního systému,
c) hotově na dobírku inkasovanou Dopravcem.
5. Lhůta splatnosti připadá před odesláním Zboží, nebo v okamžiku převzetí zásilky, pokud je zvolen způsob platby „Dobírka“.
6. Účet nebo faktura s DPH za uzavření Kupní smlouvy je připojena k doručovanému Zboží nebo zaslána e-mailem na e-mailovou adresu Zákazníka, v závislosti na vůli Zákazníka.
7. Vrácení platby Prodávajícím probíhá neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne vzniku příčiny, v případě:
a) odstoupení od Kupní smlouvy Spotřebitelem,
b) zrušení objednávky nebo části objednávky zaplacené před realizací ze strany Zákazníka,
c) uznání nároku zahrnutého do reklamace Prodávajícím v plném rozsahu nebo zčásti, na základě obecně závazných předpisů.

§ 8
Reklamace a záruky

1. V případě nesouladu Zboží s Kupní smlouvou mají Spotřebitelé práva vyplývající z čl. 43a a násl. zákona ze dne 30. května 2014 o právech spotřebitelů.
2. Spotřebitel může reklamaci podat jakýmkoli způsobem, např. dopisem nebo e-mailem na poštovní nebo elektronickou adresu uvedenou v Kontaktních údajích Prodávajícího, včetně použití formuláře, jehož vzor tvoří Přílohu č. 1 k Obchodním podmínkám, umístěného na webových stránkách Obchodu.
3. Oznámení o reklamaci by mělo obsahovat:
a) číslo faktury vystavené ve vztahu ke Zboží, kterého se reklamace týká,
b) popis vady, zejména: v čem vada spočívá, kdy se vada projevila,
c) požadavek Spotřebitele v souvislosti s podanou reklamací.
4. Absence kteréhokoli z výše uvedených prvků v oznámení o reklamaci podaném Spotřebitelem nebrání posouzení reklamace. Zaslání kompletní dokumentace však může urychlit vyřízení reklamace.
5. Prodávající vyřizuje reklamace do 14 dnů ode dne nahlášení. V podané reklamaci se doporučuje uvést kontaktní údaje Zákazníka, které budou použity k odpovědi na reklamaci a k vedení s ní související korespondence.
6. Spotřebitel, který uplatňuje práva ze záruky, je povinen na náklady Prodávajícího dodat vadné Zboží do sídla Prodávajícího na adresu: ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polsko.

§ 9
Odstoupení od smlouvy

1. Spotřebitel může bez udání důvodu odstoupit od Kupní smlouvy na Zboží ve lhůtě 14 dnů. Lhůta pro odstoupení od smlouvy uplyne po 14 dnech ode dne, kdy Spotřebitel, nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce, převezme Zboží do fyzického držení.
2. K zachování lhůt postačí odeslat Prodávajícímu prohlášení o odstoupení od Kupní smlouvy před uplynutím lhůty.
3. Odstoupení od Kupní smlouvy na Zboží nastává podáním jednoznačného prohlášení Spotřebitelem Prodávajícímu. Takové prohlášení lze učinit na formuláři pro odstoupení, který tvoří Přílohu č. 2 k těmto Obchodním podmínkám, není to však povinné.
4. V případě odstoupení od kupní smlouvy na Zboží Spotřebitelem způsobem popsaným v tomto paragrafu:
a) Spotřebitel by měl Zboží zaslat zpět na adresu Prodávajícího neprodleně, v každém případě však nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy odstoupil od Kupní smlouvy na Zboží. Lhůta se považuje za zachovanou, pokud Spotřebitel odešle Zboží zpět před uplynutím 14denní lhůty. Přímé náklady na vrácení Zboží nese Spotřebitel.
b) Prodávající vrátí Spotřebiteli všechny platby obdržené od Spotřebitele, včetně nákladů na dodání Zboží Spotřebiteli po nákupu (s výjimkou dodatečných nákladů vyplývajících z toho, že si Zákazník zvolil jiný způsob dodání, než je nejlevnější běžný způsob dodání nabízený Prodávajícím), neprodleně a v každém případě nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Zákazník odstoupil od Kupní smlouvy na Zboží. Prodávající provede toto vrácení peněz pomocí stejného platebního prostředku, který Zákazník použil pro počáteční transakci, pokud Zákazník výslovně nesouhlasil s jiným řešením.
c) Prodávající může pozdržet vrácení peněz do doby, než obdrží Zboží, nebo do doby,

než mu Zákazník poskytne důkaz o jeho odeslání zpět, podle toho, co nastane dříve.
5. Spotřebitel odpovídá pouze za jakékoli snížení hodnoty Zboží v důsledku nakládání s ním jiným způsobem, než jaký byl nezbytný ke zjištění povahy, vlastností a fungování Zboží.

§ 10
Doplňující ustanovení

1. Všechny ochranné známky, grafické prvky a fotografie zveřejněné na webových stránkách Obchodu za účelem prezentace Zboží podléhají autorským právům jejich vlastníků.
2. Zákazník bere na vědomí, že je mu zakázáno poskytovat nezákonný obsah.
3. Prodávající se zavazuje vynaložit přiměřené úsilí, aby umožnil správné fungování Obchodu a poskytl pomoc při řešení technických problémů spojených s jeho provozem.
4. Prodávající nenese odpovědnost za:
a) přerušení správného fungování Obchodu a nesprávné plnění Kupní smlouvy a Služeb způsobené vyšší mocí, vůči Zákazníkům, kteří nejsou Spotřebiteli,
b) přerušení správného fungování Obchodu a nesprávné plnění Kupní smlouvy a Služeb pro Zákazníky, kteří nejsou Spotřebiteli, způsobené technickými činnostmi nebo důvody na straně subjektů, jejichž prostřednictvím Obchod Služby poskytuje,
c) ušlý zisk Zákazníka, který není Spotřebitelem,
d) škody způsobené porušením ustanovení Obchodních podmínek Zákazníkem.

§ 11
Ochrana osobních údajů

1. Správcem osobních údajů Zákazníka je Radosław Borgieł, jehož údaje jsou uvedeny v Preambuli těchto Obchodních podmínek. Zákazníci mohou kontaktovat Radosława Borgieła v záležitostech týkajících se ochrany osobních údajů prostřednictvím tel. čísla +48 661 376 012 nebo e-mailu shop@rtrbikes.com.
2. Osobní údaje Zákazníka bude zpracovávat Radosław Borgieł v souladu s obecně závaznými právními předpisy (včetně nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES - dále jen GDPR) - po dobu provádění činností zaměřených na dosažení účelů, pro které byly shromážděny.
3. Prodávající zpracovává osobní údaje Zákazníků za účelem:
a) plnění smluv o poskytování elektronických služeb, Kupních smluv nebo jiných smluv uzavřených za podmínek stanovených v těchto Obchodních podmínkách - zejména v souvislosti s registrací Účtu nebo zadáváním objednávek. Základem pro zpracování v tomto případě je plnění smlouvy se Zákazníkem nebo provedení opatření na žádost Zákazníka před uzavřením smlouvy (čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR).
b) plnění zákonných povinností, které se na Prodávajícího vztahují, zejména v oblasti vedení řádné účetní evidence (čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR).
c) propagace vlastního zboží nebo služeb, jakož i vytváření přehledů, analýz a statistik a

vymáhání nároků. Základem pro zpracování v tomto případě je oprávněný zájem Prodávajícího (čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR).
4. Údaje může Správce zpracovávat i v širším rozsahu na základě souhlasu (čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR). V takovém případě má subjekt údajů právo souhlas kdykoli odvolat - aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování založeného na souhlasu před jeho odvoláním. Údaje budou zpracovávány po dobu vyplývající z obsahu souhlasu (nebo do dne odvolání souhlasu, podle toho, co nastane dříve).
5. V každém případě je poskytnutí osobních údajů Zákazníkem dobrovolné - s výhradou, že některé údaje jsou pro Prodávajícího nezbytné k plnění kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím Webových stránek.
6. Osobní údaje Zákazníka mohou být zpřístupněny třetím stranám pouze za účelem a v případě, kdy k tomu bude Prodávající oprávněn nebo povinen na základě ustanovení zákona. Příjemci údajů mohou být zejména: osoby provozující IT infrastrukturu nebo systémy, subdodavatelé, osoby poskytující služby spojené s realizací nebo zlepšováním prodejního procesu (např. zprostředkovatelé plateb, banky, reklamní agentury, kurýři nebo dopravci), jakož i poradci (např. v oblasti účetnictví nebo právních služeb) nebo auditoři.
7. Osobní údaje nebudou zpracovávány způsobem, který by představoval profilování.
8. Osobní údaje nebudou ze strany Radosława Borgieła předávány do třetích zemí (mimo Evropský hospodářský prostor).
9. Zákazník má právo na přístup ke svým osobním údajům, na jejich opravu, výmaz nebo omezení zpracování a právo vznést námitku proti zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů. Právo vznést námitku má Zákazník zejména v případě, že neexistuje žádný právní základ pro zpracování údajů, nebo když jsou údaje zpracovávány pro účely přímého marketingu.
10. V případě, že zpracování porušuje zákon, má Zákazník právo podat stížnost u dozorového úřadu - Předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů (UODO).

§ 12
Závěrečná ustanovení

1. Prodávající má právo měnit ustanovení těchto Obchodních podmínek (včetně: příloh k Obchodním podmínkám) - z důležitých důvodů. Za důležité důvody se považují zejména:
a) změna funkčnosti Obchodu,
b) změna platných právních předpisů,
c) změna profilu činnosti Prodávajícího,
d) změna druhu nebo rozsahu služeb (zboží nebo služeb) nabízených prostřednictvím Obchodu, případně způsobu provádění těchto služeb.
2. Kupující, kteří se registrovali a založili Účet, budou o změnách Obchodních podmínek informováni při prvním přihlášení nebo formou samostatného prohlášení Prodávajícího. V případě nepřijetí změn může Kupující zaslat Prodávajícímu příslušné prohlášení - což má za následek okamžité smazání Účtu.
3. Změny obchodních podmínek nebudou v žádném případě zasahovat do práv nabytých Kupujícími a zejména nebudou mít vliv na zadané Objednávky - které budou

realizovány podle stávajících pravidel.
4. Rozhodným právem pro tyto obchodní podmínky, jakož i pro všechny smlouvy uzavřené na jejich základě (včetně zejména Kupních smluv na Zboží), je polské právo.