

RTR BIKES

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA TIENDA ONLINE RTRBIKES.COM

§ 1

Definiciones

1. Los siguientes términos tienen el siguiente significado en estos Términos y Condiciones:

- a. Términos y Condiciones - un documento que especifica las reglas para realizar compras a través del sitio web www.rtrbikes.com.
- b. Cliente - una entidad que celebra un Contrato con el Vendedor, siempre que tenga plena capacidad de obrar (mayor de 18 años), o capacidad de obrar limitada en los casos regulados por las leyes de aplicación general, o sea una persona jurídica o una unidad organizativa sin personalidad jurídica a la que la ley otorga capacidad jurídica.
- c. Consumidor - un Cliente que es una persona física y celebra un Contrato de Compraventa no directamente relacionado con su actividad comercial o profesional.
- d. Empresario – un Cliente que es una persona física y celebra un Contrato de Compraventa directamente relacionado con su actividad comercial, cuando el contenido de este contrato indique que no tiene un carácter profesional para el Comprador, derivado en particular del objeto de su actividad comercial, puesto a disposición sobre la base de las disposiciones relativas al Registro Central e Información sobre la Actividad Económica (CEIDG).
- e. Vendedor - Radosław Borgieł, que ejerce una actividad comercial bajo la empresa Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polonia, inscrito en el Registro Central e Información sobre la Actividad Económica (CEIDG), con el número de identificación fiscal (NIP): 652 161 75 80, que es el proveedor de servicios, administrador y propietario de la Tienda.
- f. Sitio Web – el sitio web rtrbikes.com, dentro del cual el Vendedor gestiona la tienda online, y a través del cual el Cliente puede utilizar otras funcionalidades disponibles en el sitio web, tales como: blog de internet, galería de fotos.
- g. Tienda - la tienda online gestionada por el Vendedor, cuyas funcionalidades están disponibles en varios idiomas, dentro del sitio web disponible en Internet en la URL www.rtrbikes.com. A través de la Tienda, el Vendedor ofrece Productos a los Clientes.
- h. Contrato de Compraventa – un contrato de derecho civil celebrado por el Vendedor con cualquier persona que realice una compra a través del Sitio Web.
- i. Servicio – mantenimiento de la interfaz que permite el uso del Sitio Web, es decir, realizar pedidos, contactar, leer el blog y navegar por el sitio web.
- j. Datos de Contacto del Vendedor - datos del Vendedor que el Cliente puede utilizar para contactar con él, es decir, tanto por correo postal a la dirección: Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polonia, como por correo electrónico: shop@rtrbikes.com, número de teléfono: +48 661 376 012.
- k. Mi Cuenta - un panel de gestión de pedidos del Cliente, disponible en el área de la Tienda, sujeto a Registro e inicio de sesión.

I. Producto - un artículo presentado en el área de la Tienda por el Vendedor con el fin de ser Vendido.

§ 2

Condiciones generales del contrato

1. Estos Términos y Condiciones especifican las reglas para realizar compras en la Tienda.
2. El Vendedor presta Servicios de conformidad con los Términos y Condiciones y las leyes de aplicación general.
3. Los Clientes reciben el contenido de estos Términos y Condiciones junto con el contenido de la Política de Privacidad en un mensaje de respuesta del Vendedor confirmando la realización del pedido - como archivo adjunto. Este método de proporcionar el contenido permite a los Clientes acceder a los Términos y Condiciones en cualquier momento, registrarlos, obtenerlos y reproducirlos imprimiéndolos o guardándolos en un soporte de datos.
4. La información proporcionada en el sitio web de la Tienda no constituye una oferta del Vendedor en el sentido de las disposiciones del Código Civil, sino solo una invitación a los Clientes a presentar ofertas para celebrar un Contrato de Compraventa.
5. Los precios en la Tienda se indican en importes brutos (IVA incluido); estos precios no incluyen los gastos de envío. El precio final con respecto a un determinado contrato de compraventa se determina durante el proceso de presentación de la oferta de conformidad con el § 4 de estos Términos y Condiciones.

§ 3

Registro de cuenta

1. Los pedidos de los Clientes se gestionan a través de la Cuenta de Cliente. El uso de la Cuenta de Cliente es posible después de su creación.
2. La Cuenta de Cliente solo se puede crear al realizar la compra - mientras se rellena el formulario de pedido - marcando la opción "¿Crear una cuenta?" y proporcionando posteriormente una contraseña.
3. Durante la creación de la Cuenta de Cliente, el Consumidor debe confirmar cada vez que ha leído los Términos y Condiciones y acepta su contenido.
4. La creación de la cuenta se combina con el envío del formulario de pedido junto con los datos indicados en el formulario al Vendedor a través de la Tienda.
5. El Cliente puede ver los datos dentro de su Cuenta de Cliente y utilizar las funcionalidades de la Tienda, que dependen de tener una Cuenta de Cliente, después de iniciar sesión. El inicio de sesión se produce al introducir el nombre de usuario (dirección de correo electrónico proporcionada durante el proceso de registro) y la contraseña en la subpágina correspondiente de la Tienda. El Cliente se compromete a mantener en secreto la contraseña establecida y a no permitir que otras personas utilicen su Cuenta de Cliente.
6. El Vendedor puede eliminar la Cuenta de un Cliente determinado también en caso de incumplimiento de los Términos y Condiciones por parte del Cliente, y en particular

cuando el Cliente:

- a) haya proporcionado durante el registro en la tienda online datos falsos, inexactos o desactualizados, engañosos o que violen los derechos de terceros,
- b) haya cometido una infracción de los derechos personales de terceros a través de la tienda online, en particular los derechos personales de otros clientes de la tienda online.

- En tal caso, un nuevo registro es inaceptable.

7. La eliminación de la Cuenta no afecta la validez de los actos jurídicos anteriores realizados por el Vendedor con el Cliente a través de la Tienda.

§ 4

Requisitos técnicos, prohibición de publicar contenidos ilícitos, prestación de Servicios gratuitos, quejas sobre el funcionamiento de la Tienda

1. El Vendedor ofrece a los Clientes a través de la Tienda la oportunidad de utilizar Servicios prestados electrónicamente de forma gratuita (en el sentido de la Ley de 18 de julio de 2002 sobre la prestación de servicios electrónicos), cuyo contenido es el uso de las funcionalidades de la Tienda - incluyendo en particular:

- a) la provisión de un formulario de contacto,
- b) la provisión de un formulario de pedido,
- c) el mantenimiento de una Cuenta de Cliente (registro y mantenimiento de la Cuenta de Cliente),
- d) compartir el contenido de la Tienda,
- e) la celebración de contratos de compraventa con el Vendedor de los Productos disponibles en la Tienda.

2. Para utilizar los Servicios mencionados anteriormente, el Cliente debe disponer de: un dispositivo que permita la conexión a Internet y equipado con un sistema operativo, una conexión a Internet, el software necesario (navegador web) en la versión actual o anterior (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari u Opera) y una cuenta de correo electrónico activa y configurada correctamente.

3. La celebración de contratos para la prestación de servicios contemplados en el § 4 párr. 1 se produce mediante la presentación de una solicitud individual pertinente de transmisión de datos por parte del Cliente a través de una red de telecomunicaciones (lo que puede ocurrir en el caso del § 4 párr. 1 lit. d al abrir el sitio web de la Tienda, y en el caso de otros servicios indicados en el § 4 párr. 1 - al completar y aprobar el formulario correspondiente dentro de la Tienda). Estos contratos se rescinden tras su completa ejecución, y en el caso de servicios continuos - por rescisión por cualquiera de las Partes en cualquier momento y sin necesidad de justificación. Una declaración a tal efecto puede enviarse a través de un mensaje de correo electrónico enviado a la dirección de correo electrónico incluida en los Datos de Contacto del Vendedor, o a los datos de contacto del Cliente.

4. El Cliente se compromete a no publicar contenido ilícito dentro de la Tienda - en particular, contenido que promueva la violencia o la pornografía, o contenido que viole los derechos de terceros. Tras la recepción por parte del Vendedor de una notificación oficial o de información fiable sobre la naturaleza ilícita del contenido almacenado proporcionado por el Cliente, el Vendedor puede bloquear el acceso a este contenido.

5. El Cliente se compromete a:

- a) no utilizar la Tienda de forma que interrumpa su funcionamiento, en particular mediante el uso de software o dispositivos específicos,
- b) utilizar la tienda online de manera que no suponga una molestia para otros clientes y para el Vendedor.

6. En caso de insatisfacción con el funcionamiento de la Tienda, el Cliente puede presentar una queja por correo electrónico a la dirección de correo electrónico incluida en los Datos de Contacto del Vendedor. El Cliente será informado sobre el método de gestión de la queja a la dirección de correo electrónico desde la que se envió, en un plazo de 14 días a partir de su recepción por parte del Vendedor.

§ 5

Procesamiento de pedidos

1. El Cliente puede comprar Productos a través de la Tienda. Para ello, el Cliente debe añadir Productos individuales (seleccionados) al "Carrito" y luego confirmar su selección haciendo clic en la opción adecuada disponible en el sitio web de la Tienda.
2. Es posible realizar un pedido sin crear una Cuenta de Cliente. En el caso de que el Cliente sea el titular registrado de una Cuenta de Cliente, pasa a la siguiente fase de realización del pedido como Cliente registrado.
3. La realización de un pedido va precedida de la recepción por parte del Cliente, mostrándose en el área del Carrito, de información sobre el precio total del pedido junto con los impuestos y costes derivados, en particular los costes de Entrega y pago.
4. El método de entrega y la dirección a la que se realizará la entrega deben ser especificados por el Cliente en el formulario de pedido. Los métodos de entrega actuales y seleccionables están disponibles al rellenar el formulario de pedido.
5. Se puede realizar un pedido utilizando el botón "Comprar y pagar" en la subpágina de pedidos y equivale a la presentación por parte del Cliente de una oferta al Vendedor para celebrar un Contrato de Compraventa de los Productos incluidos en el pedido.
6. Antes de enviar el formulario de pedido, marcando su casilla correspondiente, el Cliente debe declarar que ha leído los Términos y Condiciones y acepta sus disposiciones.
7. La selección del botón "Comprar y pagar" implica incondicionalmente la obligación del Cliente de realizar un pago.
8. El pedido realizado puede ser modificado por el Cliente hasta que reciba información del Vendedor sobre el envío del paquete.
9. Un cambio en el pedido puede incluir su cancelación, cancelación parcial, extensión con Productos adicionales o un cambio de la dirección de Entrega.
10. El Vendedor informará inmediatamente al Cliente sobre la imposibilidad de cumplir con el pedido en caso de que se produzcan circunstancias que lo provoquen. Esta información se proporciona por teléfono o electrónicamente, utilizando los Datos de Contacto del Cliente.
11. La información puede incluir los siguientes métodos para modificar el pedido:
 - a) cancelación de la parte imposible de cumplir, lo que da lugar a un recálculo del valor del pedido,

b) división de los Productos sujetos a Entrega en una parte cuya Entrega es posible y una parte cuya Entrega tendrá lugar en una fecha posterior, lo que no da lugar a un recálculo del valor del pedido,

c) cancelación del pedido en su totalidad, lo que da lugar a la cancelación del valor del pedido y al reembolso del valor del pedido pagado por el Cliente.

12. La confirmación de aceptación del pedido se realiza mediante el envío por parte del Vendedor de un mensaje de correo electrónico a la dirección electrónica especificada en los Datos de Contacto del Cliente. La confirmación de aceptación del pedido equivale a la aceptación por parte del Vendedor de la oferta para celebrar un Contrato de Compraventa presentada por el Cliente.

§ 6

Tramitación del pedido y entrega de los Productos

1. El Vendedor comenzará a tramitar el pedido inmediatamente después de la celebración del contrato de compraventa de los Productos objeto del pedido.
2. El tiempo de tramitación del pedido es la suma del tiempo de transferencia del paquete al proveedor y el tiempo de entrega del paquete por parte del proveedor. Los Productos se entregan al proveedor en un plazo de 2 días laborables.
3. La entrega de los Productos se realiza a través de un Transportista, a la dirección facilitada por el Cliente, de acuerdo con el método de entrega elegido por el Cliente.
4. El coste de envío depende del método de entrega seleccionado y del método de pago seleccionado. Se notifica al Cliente el coste de envío de un Producto determinado antes de realizar el pedido. Además, la información sobre las tarifas actuales también está disponible en todo momento en el sitio web de la Tienda.
5. El riesgo de pérdida o daño accidental del artículo se transmite al Consumidor en el momento de su entrega al Consumidor.
6. Si el pedido no puede tramitarse dentro del plazo especificado anteriormente, el Vendedor podrá informar al Cliente de ello por correo electrónico y reembolsar la totalidad del importe recibido al Cliente - a menos que el Cliente acepte una ampliación del tiempo para recibir el Producto. Esto se aplica en particular a los Productos que requieren ajuste a las necesidades individuales de un Cliente específico.
7. Se ruega a los Clientes que comprueben detenidamente el estado del paquete en presencia del mensajero, y en caso de que se encuentre dañado o incompleto - que rechacen su aceptación y firmen el protocolo correspondiente. Para evitar dudas, el Vendedor declara que la realización de las acciones mencionadas no es una obligación del Cliente.

§ 7

Pagos

1. El valor del pago debido a la celebración del Contrato de Compraventa por parte del Cliente se determina sobre la base de la lista de precios de los Productos disponible en el sitio web del Vendedor en el momento de realizar el pedido del Producto. Los precios indicados en el sitio web de la Tienda para un Producto determinado son precios brutos

indicados en zlotys polacos e incluyen el IVA, pero no incluyen los costes de Entrega del Producto y la forma de pago elegida.

2. Los costes de transacción y Entrega del Producto corren a cargo del Cliente.

3. El precio total del pedido, visible en el área del Carrito antes de realizar el pedido y después de elegir el método de Entrega del Producto y el pago, incluye el precio de los Productos pedidos junto con los impuestos y los costes derivados, en particular los costes de Entrega y transacción. El precio total del pedido es vinculante para el Vendedor y el Cliente.

4. La tienda permite los siguientes métodos de pago para abonar el precio de los Productos pedidos:

a) transferencia bancaria a la cuenta bancaria de la Tienda,

b) transferencia utilizando un Sistema de Pago Externo,

c) pago contra reembolso cobrado por el Transportista.

5. El plazo de pago vence antes del envío del Producto, o en el momento de la recepción del paquete si se selecciona el método de pago "Pago contra reembolso".

6. Una factura o recibo de IVA por la celebración del Contrato de Compraventa se adjunta a los Productos entregados o se envía por correo electrónico a la dirección de correo electrónico del Cliente, dependiendo de la voluntad del Cliente.

7. El reembolso del pago por parte del Vendedor tiene lugar inmediatamente, a más tardar en el plazo de 14 días a partir de la fecha en que surge la causa, en caso de:

a) desistimiento del Contrato de Compraventa por parte del Consumidor,

b) cancelación por parte del Cliente de un pedido o parte de un pedido pagado antes de su tramitación,

c) reconocimiento por parte del Vendedor de la reclamación objeto del informe de reclamación en su totalidad o en parte, de conformidad con las normativas de aplicación general.

§ 8

Reclamaciones y garantías

1. En caso de falta de conformidad de los Productos con el Contrato de Compraventa, los Consumidores gozan de los derechos derivados del Art. 43a y siguientes de la Ley de 30 de mayo de 2014 sobre Derechos de los Consumidores.

2. El Consumidor puede presentar reclamaciones de cualquier manera, por ejemplo, por carta o correo electrónico a la dirección postal o electrónica indicada en los Datos de Contacto del Vendedor, incluso utilizando el formulario, cuyo modelo constituye el Anexo nº 1 a los Términos y Condiciones, publicado en el sitio web de la Tienda.

3. El informe de reclamación debe contener:

a) el número de factura emitido en relación con el Producto al que se refiere la reclamación,

b) descripción del defecto, en particular: en qué consiste el defecto, cuándo se descubrió el defecto,

c) la solicitud del Consumidor en relación con la reclamación presentada.

4. La ausencia de cualquiera de los elementos anteriores en el informe de reclamación elaborado por el Consumidor no constituye un obstáculo para considerar la reclamación.

Sin embargo, el envío de documentación completa puede acelerar la tramitación de la reclamación.

5. El Vendedor tramita las reclamaciones en un plazo de 14 días a partir de la fecha del informe. Se recomienda proporcionar los datos de contacto del Cliente en la reclamación presentada, que se utilizarán para responder a la reclamación y llevar a cabo la correspondencia relacionada.

6. Un Consumidor que ejerce derechos en virtud de la garantía está obligado a entregar el Producto defectuoso en el domicilio social del Vendedor a expensas del Vendedor a la siguiente dirección: ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polonia.

§ 9

Derecho de desistimiento

1. El Consumidor puede desistir del Contrato de Compraventa del Producto sin necesidad de justificación en un plazo de 14 días. El plazo de desistimiento expirará a los 14 días del día en que el Consumidor o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material del Producto.

2. Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con enviar al Vendedor una declaración de desistimiento del Contrato de Compraventa antes de que venza el plazo correspondiente.

3. El desistimiento del Contrato de Compraventa del Producto se produce mediante la presentación de una declaración inequívoca al Vendedor por parte del Consumidor. Dicha declaración puede realizarse en el formulario de desistimiento, que constituye el Anexo nº 2 a estos Términos y Condiciones, pero no es obligatorio.

4. En caso de desistimiento del contrato de compraventa del Producto por parte del Consumidor en el modo descrito en este párrafo:

a) El Consumidor deberá devolver el Producto a la dirección del Vendedor inmediatamente y, en cualquier caso, a más tardar en el plazo de 14 días a partir de la fecha en que comunique su decisión de desistimiento del Contrato de Compraventa del Producto. Se considerará cumplido el plazo si el Consumidor efectúa la devolución de los bienes antes de que haya concluido el plazo de 14 días. El Consumidor deberá asumir el coste directo de devolución de los bienes.

b) El Vendedor reembolsará todo pago recibido del Consumidor, incluidos los costes de entrega (con la excepción de los gastos adicionales resultantes de la elección por parte del Cliente de una modalidad de entrega diferente a la modalidad menos costosa de entrega ordinaria que ofrezca el Vendedor), sin demoras indebidas y, en cualquier caso, a más tardar 14 días a partir de la fecha en la que se informe al Vendedor de la decisión de desistir del Contrato de Compraventa del Producto. El Vendedor procederá a efectuar dicho reembolso utilizando el mismo medio de pago empleado por el Cliente para la transacción inicial, a no ser que el Cliente haya dispuesto expresamente lo contrario.

c) El Vendedor podrá retener el reembolso hasta haber recibido los bienes, o hasta que el Consumidor haya presentado una prueba de la devolución de los mismos, según qué condición se cumpla primero.

5. El Consumidor solo será responsable de la disminución de valor de los bienes

resultante de una manipulación distinta a la necesaria para establecer la naturaleza, las características y el funcionamiento de los bienes.

§ 10

Disposiciones adicionales

1. Todas las marcas comerciales, elementos gráficos y fotos publicados en el sitio web de la Tienda para presentar los Productos están sujetos a los derechos de autor de sus propietarios.
2. El Cliente reconoce que le está prohibido proporcionar contenido ilícito.
3. El Vendedor se compromete a realizar esfuerzos razonables para permitir el correcto funcionamiento de la Tienda y a proporcionar asistencia para resolver problemas técnicos relacionados con su funcionamiento.
4. El Vendedor no asume ninguna responsabilidad por:
 - a) interrupciones en el correcto funcionamiento de la Tienda y la ejecución indebida del Contrato de Compraventa y de los Servicios, causadas por fuerza mayor, frente a Clientes que no sean Consumidores,
 - b) interrupciones en el correcto funcionamiento de la Tienda y la ejecución indebida del Contrato de Compraventa y de los Servicios para Clientes que no sean Consumidores, causadas por actividades técnicas o razones atribuibles a las entidades a través de las cuales la Tienda presta los Servicios,
 - c) lucro cesante por parte de un Cliente que no sea Consumidor,
 - d) daños causados por el incumplimiento de las disposiciones de los Términos y Condiciones por parte del Cliente.

§ 11

Protección de datos personales

1. El administrador de los datos personales del Cliente es Radosław Borgieł, cuyos detalles se indican en el Preámbulo de estos Términos y Condiciones. Los Clientes pueden ponerse en contacto con Radosław Borgieł para cuestiones relacionadas con la protección de datos personales a través del número de teléfono +48 661 376 012 o del correo electrónico shop@rtrbikes.com.
2. Los datos personales del Cliente serán tratados por Radosław Borgieł de conformidad con las leyes de aplicación general (incluido el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE - en adelante RGPD) - durante el período de realización de las actividades destinadas a lograr los fines para los que fueron recopilados.
3. El Vendedor trata los datos personales de los Clientes con el fin de:
 - a) ejecución de contratos para la prestación de servicios electrónicos, Contratos de Compraventa u otros contratos celebrados en los términos establecidos en estos Términos y Condiciones, en particular en relación con el registro de la Cuenta o la realización de pedidos. La base para el tratamiento en este caso es la ejecución de un

contrato con el Cliente o la aplicación de medidas a petición del Cliente antes de celebrar un contrato (Art. 6 apdo. 1 letra b RGPD).

b) cumplimiento de las obligaciones legales que incumben al Vendedor, en particular en el ámbito del mantenimiento de registros contables adecuados (Art. 6 apdo. 1 letra c RGPD).

c) promoción de bienes o servicios propios, así como la creación de resúmenes, análisis y estadísticas, y la formulación de reclamaciones. La base para el tratamiento en este caso es el interés legítimo del Vendedor (Art. 6 apdo. 1 letra f RGPD).

4. Los datos también pueden ser tratados por el Administrador en mayor medida, sobre la base del consentimiento (Art. 6 apdo. 1 letra a RGPD). En este caso, el interesado tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada. Los datos serán tratados durante el período resultante del contenido del consentimiento (o hasta el día en que se retire el consentimiento, lo que ocurra primero).

5. En cualquier caso, la divulgación de datos personales por parte del Cliente es voluntaria, con la salvedad de que algunos datos son necesarios para que el Vendedor pueda ejecutar el contrato de compraventa celebrado a través del Sitio Web.

6. Los datos personales del Cliente pueden ponerse a disposición de terceros únicamente con el fin y en el caso en que el Vendedor esté autorizado u obligado a hacerlo en virtud de las disposiciones de la ley. Los destinatarios de los datos pueden incluir en particular: personas que operan la infraestructura o los sistemas informáticos, subcontratistas, personas que prestan servicios relacionados con la ejecución o la mejora del proceso de venta (por ejemplo, intermediarios de pago, bancos, agencias de publicidad, empresas de mensajería o transportistas), así como asesores (por ejemplo, en el ámbito contable o legal) o auditores.

7. Los datos personales no serán tratados de manera que constituyan elaboración de perfiles.

8. Los datos personales no serán transferidos por Radosław Borgiel a terceros países (fuera del Espacio Económico Europeo).

9. El Cliente tiene derecho de acceso a sus datos personales, rectificación, supresión o limitación del tratamiento, y derecho a oponerse al tratamiento, así como derecho a la portabilidad de los datos. El Cliente tiene derecho a oponerse, especialmente en caso de que no exista base para el tratamiento de los datos o cuando los datos se traten con fines de marketing directo.

10. En caso de que el tratamiento vulnere la ley, el Cliente tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control - el Presidente de la Oficina de Protección de Datos Personales (UODO).

§ 12

Disposiciones finales

1. El Vendedor tiene derecho a modificar las disposiciones de estos Términos y Condiciones (incluidos: anexos a los Términos y Condiciones) por motivos válidos. Se consideran motivos válidos en particular:

a) un cambio en la funcionalidad de la Tienda,

- b) un cambio en las leyes aplicables,
- c) un cambio en el perfil de actividad del Vendedor,
- d) un cambio en el tipo o alcance de los servicios (bienes o servicios) ofrecidos a través de la Tienda, o en el método de implementación de estos servicios.

2. Los Compradores que se hayan registrado y configurado una Cuenta serán informados sobre los cambios en los Términos y Condiciones en el primer inicio de sesión o en forma de una declaración separada del Vendedor. A falta de aceptación de los cambios, el Comprador puede enviar al Vendedor una declaración al efecto, lo que conlleva la eliminación inmediata de la Cuenta.

3. Los cambios en los términos y condiciones no afectarán en modo alguno a los derechos adquiridos por los Compradores, y en particular no afectarán a los Pedidos realizados, que se ejecutarán según las normas existentes.

4. La ley aplicable a estos términos y condiciones, así como a todos los acuerdos celebrados en su ejecución (incluidos en particular los Contratos de Compraventa de Productos), es la ley polaca.