

RTR BIKES

CONDITIONS GÉNÉRALES DE LA BOUTIQUE EN LIGNE RTRBIKES.COM

§ 1

Définitions

1. Les termes suivants ont la signification suivante dans les présentes Conditions Générales :

- a. Conditions Générales - un document précisant les règles d'achat via le site Internet www.rtrbikes.com.
- b. Client - une entité qui conclut un Contrat avec le Vendeur, à condition qu'elle ait la pleine capacité juridique (être âgée de plus de 18 ans), ou une capacité juridique limitée dans les cas prévus par la législation généralement applicable, ou être une personne morale ou une unité organisationnelle sans personnalité juridique à laquelle la loi accorde la capacité juridique.
- c. Consommateur - un Client qui est une personne physique et conclut un Contrat de Vente non directement lié à son activité commerciale ou professionnelle.
- d. Entrepreneur – un Client qui est une personne physique et conclut un Contrat de Vente directement lié à son activité commerciale, lorsqu'il ressort du contenu de ce contrat qu'il n'a pas un caractère professionnel pour l'Acheteur, résultant notamment de l'objet de son activité commerciale, mis à disposition sur la base des dispositions relatives au Registre Central et à l'Information sur l'Activité Économique (CEIDG).
- e. Vendeur - Radosław Borgieł, exerçant une activité commerciale sous l'entreprise Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Pologne, inscrit au Registre Central et à l'Information sur l'Activité Économique (CEIDG), possédant le numéro d'identification fiscale (NIP) : 652 161 75 80, qui est le prestataire de services, administrateur et propriétaire de la Boutique.
- f. Site Internet – le site rtrbikes.com, sur lequel le Vendeur exploite la boutique en ligne, et par lequel le Client peut utiliser d'autres fonctionnalités disponibles sur le site, telles que : blog Internet, galerie de photos.
- g. Boutique - la boutique en ligne gérée par le Vendeur, dont les fonctionnalités sont disponibles en plusieurs langues, au sein du site Internet disponible à l'adresse URL www.rtrbikes.com. Par l'intermédiaire de la Boutique, le Vendeur propose des Produits aux Clients.
- h. Contrat de Vente – un contrat de droit civil conclu par le Vendeur avec toute personne effectuant un achat via le Site Internet.
- i. Service – la maintenance de l'interface qui permet l'utilisation du Site Internet, c'est-à-dire la commande, le contact, la lecture du blog et la navigation sur le site.
- j. Coordonnées du Vendeur - les données du Vendeur que le Client peut utiliser pour le contacter, c'est-à-dire à la fois par courrier traditionnel à l'adresse : Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Pologne, et par e-mail : shop@rtrbikes.com, numéro de téléphone : +48 661 376 012.
- k. Mon Compte - un panneau de gestion des commandes du Client, disponible dans l'espace de la Boutique, sous réserve de l'Inscription et de la connexion.

I. Produit - un article présenté dans l'espace de la Boutique par le Vendeur dans le but d'être Vendu.

§ 2

Conditions générales du contrat

1. Ces Conditions Générales précisent les règles d'achat dans la Boutique.
2. Le Vendeur fournit des Services conformément aux Conditions Générales et aux lois généralement applicables.
3. Les Clients reçoivent le contenu de ces Conditions Générales ainsi que le contenu de la Politique de Confidentialité dans un message de retour du Vendeur confirmant la passation de la commande - en pièce jointe. Ce mode de transmission du contenu permet aux Clients d'accéder à tout moment aux Conditions Générales, de les enregistrer, de les obtenir et de les reproduire en les imprimant ou en les sauvegardant sur un support de données.
4. Les informations fournies sur le site Internet de la Boutique ne constituent pas une offre de la part du Vendeur au sens des dispositions du Code civil, mais seulement une invitation faite aux Clients de soumettre des offres de conclusion d'un Contrat de Vente.
5. Les prix dans la Boutique sont indiqués en montants bruts (TVA incluse) ; ces prix n'incluent pas les frais de livraison. Le prix final concernant un contrat de vente donné est déterminé lors du processus de soumission de l'offre conformément au § 4 de ces Conditions Générales.

§ 3

Inscription du compte

1. Les commandes des Clients sont gérées via le Compte Client. L'utilisation du Compte Client est possible après sa création.
2. Le Compte Client ne peut être créé qu'au moment de l'achat - lors du remplissage du formulaire de commande - en cochant l'option "Créer un compte ?" puis en fournissant un mot de passe.
3. Lors de la création du Compte Client, le Consommateur doit confirmer à chaque fois qu'il a lu les Conditions Générales et en accepte le contenu.
4. La création du compte est associée à l'envoi du formulaire de commande contenant les données indiquées dans le formulaire au Vendeur via la Boutique.
5. Le Client peut consulter les données de son Compte Client et utiliser les fonctionnalités de la Boutique qui dépendent de la possession d'un Compte Client, après s'être connecté. La connexion s'effectue en saisissant l'identifiant (l'adresse e-mail fournie lors du processus d'inscription) et le mot de passe sur la sous-page appropriée de la Boutique. Le Client s'engage à garder le mot de passe défini secret et à ne pas permettre à d'autres personnes d'utiliser son Compte Client.
6. Le Vendeur peut supprimer le Compte d'un Client donné également en cas de violation des Conditions Générales par le Client, et en particulier lorsque le Client :
 - a) a fourni lors de l'inscription dans la boutique en ligne des données fausses, inexactes ou obsolètes, trompeuses ou violant les droits de tiers,

b) a commis une violation des droits personnels de tiers via la boutique en ligne, en particulier les droits personnels d'autres clients de la boutique en ligne.

- Dans un tel cas, une nouvelle inscription est inacceptable.

7. La suppression du Compte n'affecte pas la validité des actes juridiques antérieurs effectués par le Vendeur avec le Client via la Boutique.

§ 4

Exigences techniques, interdiction de publier des contenus illicites, prestation de Services gratuits, plaintes

1. Le Vendeur offre aux Clients via la Boutique la possibilité d'utiliser gratuitement des Services fournis par voie électronique (au sens de la loi du 18 juillet 2002 sur la fourniture de services par voie électronique), dont le contenu est l'utilisation des fonctionnalités de la Boutique - comprenant notamment :

- a) la mise à disposition d'un formulaire de contact,
- b) la mise à disposition d'un formulaire de commande,
- c) la tenue d'un Compte Client (inscription et maintien du Compte Client),
- d) le partage du contenu de la Boutique,
- e) la conclusion de contrats de vente avec le Vendeur pour les Produits disponibles dans la Boutique.

2. Pour utiliser les Services ci-dessus, le Client doit disposer : d'un appareil permettant une connexion à Internet et équipé d'un système d'exploitation, d'une connexion Internet, du logiciel nécessaire (navigateur Web) dans la version actuelle ou précédente (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari ou Opera) et d'un compte de messagerie actif et correctement configuré.

3. La conclusion des contrats de prestation de services visés au § 4 alinéa 1 s'effectue par la soumission d'une demande individuelle appropriée de transmission de données par le Client via un réseau de télécommunications (ce qui peut se produire dans le cas du § 4 alinéa 1 lit. d par l'ouverture du site de la Boutique, et dans le cas des autres services indiqués au § 4 alinéa 1 - en remplissant et en approuvant le formulaire approprié au sein de la Boutique). Ces contrats sont résiliés après leur exécution complète, et dans le cas de services continus - par résiliation par l'une ou l'autre des Parties à tout moment et sans donner de raison. Une déclaration appropriée peut être envoyée via un e-mail à l'adresse e-mail incluse dans les Coordonnées du Vendeur, ou les coordonnées du Client.

4. Le Client s'engage à ne pas publier de contenus illicites au sein de la Boutique - en particulier, des contenus incitant à la violence ou à la pornographie, ou des contenus violant les droits de tiers. À la réception par le Vendeur d'une notification officielle ou d'informations fiables sur la nature illicite des contenus stockés fournis par le Client, le Vendeur peut bloquer l'accès à ces contenus.

5. Le Client s'engage à :

- a) ne pas utiliser la Boutique d'une manière qui perturbe son fonctionnement, en particulier en utilisant des logiciels ou appareils spécifiques,
- b) utiliser la boutique en ligne d'une manière qui ne soit pas une nuisance pour les autres clients et le Vendeur.

6. En cas d'insatisfaction concernant le fonctionnement de la Boutique, le Client peut soumettre une plainte par e-mail à l'adresse e-mail incluse dans les Coordonnées du Vendeur. Le Client sera informé du mode de traitement de la plainte à l'adresse e-mail à partir de laquelle elle a été envoyée, dans les 14 jours suivant sa réception par le Vendeur.

§ 5

Traitement des commandes

1. Le Client peut acheter des Produits via la Boutique. À cette fin, le Client doit ajouter des Produits individuels (sélectionnés) au "Panier", puis confirmer sa sélection en cliquant sur l'option appropriée disponible sur le site Internet de la Boutique.
2. Il est possible de passer une commande sans créer de Compte Client. Dans le cas où le Client est le titulaire connecté d'un Compte Client, il passe à l'étape suivante de la passation de commande en tant que Client connecté.
3. La passation d'une commande est précédée par la réception par le Client, via son affichage dans la zone du Panier, des informations sur le prix total de la commande ainsi que les taxes et frais dérivés, en particulier les frais de Livraison et de paiement.
4. Le mode de livraison et l'adresse à laquelle la livraison sera effectuée doivent être précisés par le Client dans le formulaire de commande. Les modes de livraison actuels et sélectionnables sont disponibles lors du remplissage du formulaire de commande.
5. Une commande peut être passée en utilisant le bouton "Acheter et payer" sur la sous-page de commande et équivaut à la soumission par le Client d'une offre au Vendeur pour conclure un Contrat de Vente pour les Produits inclus dans la commande.
6. Avant d'envoyer le formulaire de commande, en cochant la case appropriée, le Client doit déclarer qu'il a lu les Conditions Générales et accepte leurs dispositions.
7. La sélection du bouton "Acheter et payer" implique absolument l'obligation pour le Client d'effectuer un paiement.
8. La commande passée peut être modifiée par le Client jusqu'à ce qu'il reçoive des informations du Vendeur concernant l'expédition du colis.
9. Une modification de la commande peut inclure son annulation, une annulation partielle, une extension avec des Produits supplémentaires, ou un changement de l'adresse de Livraison.
10. Le Vendeur informera immédiatement le Client de l'impossibilité d'exécuter la commande en cas de circonstances le provoquant. Cette information est fournie par téléphone ou par voie électronique, en utilisant les Coordonnées du Client.
11. L'information peut inclure les méthodes suivantes de modification de la commande :
 - a) annulation de la partie impossible à exécuter, ce qui entraîne un recalcul de la valeur de la commande,
 - b) division des Produits soumis à la Livraison en une partie dont la Livraison est possible et une partie dont la Livraison aura lieu à une date ultérieure, ce qui n'entraîne pas de recalcul de la valeur de la commande,
 - c) annulation de la commande dans son intégralité, ce qui entraîne l'annulation de la valeur de la commande et un remboursement de la valeur de la commande payée par le Client.

12. La confirmation de l'acceptation de la commande est effectuée par l'envoi par le Vendeur d'un e-mail à l'adresse électronique précisée dans les Coordonnées du Client. La confirmation de l'acceptation de la commande équivaut à l'acceptation par le Vendeur de l'offre de conclusion d'un Contrat de Vente soumise par le Client.

§ 6

Exécution de la commande et livraison des Produits

1. Le Vendeur commencera à exécuter la commande immédiatement après la conclusion du contrat de vente pour les Produits couverts par la commande.
2. Le délai d'exécution de la commande est la somme du temps de transfert du colis au fournisseur et du temps de livraison du colis par le fournisseur. Les Produits sont remis au fournisseur dans un délai de 2 jours ouvrables.
3. La livraison des Produits a lieu par l'intermédiaire d'un Transporteur, à l'adresse fournie par le Client, conformément au mode de livraison choisi par le Client.
4. Le coût de livraison dépend du mode de livraison sélectionné et du mode de paiement sélectionné. Le Client est informé du coût de livraison d'un Produit donné avant de passer la commande. De plus, les informations sur les tarifs actuels sont également disponibles à tout moment sur le site Internet de la Boutique.
5. Le risque de perte ou de détérioration accidentelle de l'article est transféré au Consommateur dès sa remise au Consommateur.
6. Si la commande ne peut être exécutée dans le délai spécifié ci-dessus, le Vendeur peut en informer le Client par e-mail et rembourser le montant total reçu au Client - à moins que le Client n'accepte une prolongation du délai de réception du Produit. Cela s'applique en particulier aux Produits nécessitant un ajustement aux besoins individuels d'un Client spécifique.
7. Les Clients sont priés de vérifier attentivement l'état du colis en présence du livreur, et s'il s'avère qu'il est endommagé ou incomplet - de refuser l'acceptation et de signer le protocole approprié. Pour éviter tout doute, le Vendeur déclare que l'exécution des actions mentionnées n'est pas une obligation du Client.

§ 7

Paielements

1. La valeur du paiement due à la conclusion du Contrat de Vente par le Client est déterminée sur la base de la liste des prix des Produits disponible sur le site Internet du Vendeur au moment de la commande du Produit. Les prix indiqués sur le site Internet de la Boutique pour un Produit donné sont des prix bruts en zlotys polonais et incluent la TVA, mais n'incluent pas les frais de Livraison du Produit et le mode de paiement choisi.
2. Les frais de transaction et de Livraison du Produit sont à la charge du Client.
3. Le prix total de la commande, visible dans la zone du Panier avant de passer la commande et après avoir choisi le mode de Livraison du Produit et le paiement, comprend le prix des Produits commandés ainsi que les taxes et tous les coûts dérivés, en particulier les frais de Livraison et de transaction. Le prix total de la commande est contraignant pour le Vendeur et le Client.

4. La boutique permet les modes de paiement suivants pour payer le prix des Produits commandés :
- a) virement bancaire sur le compte bancaire de la Boutique,
 - b) virement à l'aide d'un Système de Paiement Externe,
 - c) paiement en espèces à la livraison (contre remboursement) collecté par le Transporteur.
5. Le délai de paiement intervient avant l'envoi du Produit, ou au moment de la réception du colis si le mode de paiement "Paiement à la livraison" est sélectionné.
6. Une facture ou une facture TVA pour la conclusion du Contrat de Vente est jointe aux Produits livrés ou envoyée par e-mail à l'adresse e-mail du Client, selon la volonté du Client.
7. Le remboursement du paiement par le Vendeur a lieu immédiatement, au plus tard dans les 14 jours suivant la date d'apparition de la cause, en cas de :
- a) rétractation du Contrat de Vente par le Consommateur,
 - b) annulation par le Client d'une commande ou d'une partie d'une commande payée avant son exécution,
 - c) la reconnaissance par le Vendeur de la réclamation couverte par le rapport de réclamation en tout ou en partie, conformément aux réglementations généralement applicables.

§ 8

Réclamations et garanties

1. En cas de défaut de conformité des Produits avec le Contrat de Vente, les Consommateurs détiennent des droits découlant de l'art. 43a et suivants de la loi du 30 mai 2014 sur les droits des consommateurs.
2. Le Consommateur peut soumettre des réclamations de n'importe quelle manière, par ex., par lettre ou e-mail à l'adresse postale ou électronique indiquée dans les Coordonnées du Vendeur, y compris en utilisant le formulaire dont un modèle constitue l'Annexe n° 1 des Conditions Générales, publié sur le site Internet de la Boutique.
3. Le rapport de réclamation doit contenir :
- a) le numéro de facture émis par rapport au Produit faisant l'objet de la réclamation,
 - b) la description du défaut, en particulier : en quoi consiste le défaut, quand le défaut a été découvert,
 - c) la demande du Consommateur en lien avec la réclamation soumise.
4. L'absence de l'un des éléments ci-dessus dans le rapport de réclamation fait par le Consommateur ne constitue pas un obstacle à l'examen de la réclamation. Cependant, l'envoi d'une documentation complète peut accélérer le traitement de la réclamation.
5. Le Vendeur traite les réclamations dans un délai de 14 jours à compter de la date du signalement. Il est recommandé de fournir les coordonnées du Client dans la réclamation soumise, qui seront utilisées pour répondre à la réclamation et mener la correspondance y afférente.
6. Un Consommateur qui exerce ses droits au titre de la garantie est tenu de livrer le Produit défectueux au siège social du Vendeur aux frais du Vendeur à l'adresse suivante : ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Pologne.

§ 9

Droit de rétractation

1. Le Consommateur peut se rétracter du Contrat de Vente pour le Produit sans donner de raison dans un délai de 14 jours. Le délai de rétractation expire après 14 jours à compter du jour où le Consommateur prend physiquement possession du Produit, ou un tiers autre que le transporteur et indiqué par le Client prend possession du Produit.
2. Pour respecter les délais, il suffit d'envoyer au Vendeur une déclaration de rétractation du Contrat de Vente avant l'expiration du délai.
3. La rétractation du Contrat de Vente pour le Produit s'effectue en soumettant une déclaration sans équivoque au Vendeur par le Consommateur. Une telle déclaration peut être faite sur le formulaire de rétractation, qui constitue l'Annexe n° 2 aux présentes Conditions Générales, mais ce n'est pas obligatoire.
4. En cas de rétractation du contrat de vente pour le Produit par le Consommateur selon le mode décrit dans ce paragraphe :
 - a) Le Consommateur doit renvoyer le Produit à l'adresse du Vendeur immédiatement, et en tout état de cause au plus tard 14 jours à compter du jour où il s'est rétracté du Contrat de Vente pour le Produit. Le délai est considéré comme respecté si le Consommateur renvoie le Produit avant l'expiration du délai de 14 jours. Les frais directs de renvoi du Produit sont à la charge du Consommateur.
 - b) Le Vendeur remboursera au Consommateur tous les paiements reçus du Consommateur, y compris les frais de livraison du Produit au Consommateur après l'achat (à l'exception des frais supplémentaires découlant du choix du Client pour un type de livraison autre que le type de livraison standard le moins cher proposé par le Vendeur), immédiatement et en tout état de cause au plus tard 14 jours à compter du jour où le Client s'est rétracté du Contrat de Vente pour le Produit. Le Vendeur effectuera ce remboursement en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la transaction initiale, sauf si le Client a expressément convenu du contraire.
 - c) Le Vendeur peut différer le remboursement jusqu'à la réception du Produit ou jusqu'à ce que le Vendeur ait reçu une preuve de son renvoi, l'événement retenu étant le premier à se produire.
5. La responsabilité du Consommateur n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation du Produit résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement du Produit.

§ 10

Dispositions complémentaires

1. Toutes les marques déposées, éléments graphiques et photos publiés sur le site Internet de la Boutique pour présenter les Produits sont soumis au droit d'auteur de leurs propriétaires.
2. Le Client reconnaît qu'il lui est interdit de fournir des contenus illicites.
3. Le Vendeur s'engage à faire des efforts raisonnables pour permettre le bon fonctionnement de la Boutique et à fournir une assistance pour résoudre les problèmes

techniques liés à son fonctionnement.

4. Le Vendeur n'est pas responsable de :

- a) des interruptions dans le bon fonctionnement de la Boutique et de la mauvaise exécution du Contrat de Vente et des Services, causées par un cas de force majeure, envers les Clients qui ne sont pas des Consommateurs,
- b) des interruptions dans le bon fonctionnement de la Boutique et de la mauvaise exécution du Contrat de Vente et des Services pour les Clients qui ne sont pas des Consommateurs, causées par des activités techniques ou des raisons imputables aux entités par lesquelles la Boutique fournit des Services,
- c) de la perte de profits par un Client qui n'est pas un Consommateur,
- d) des dommages causés par la violation des dispositions des Conditions Générales par le Client.

§ 11

Protection des données personnelles

1. L'administrateur des données personnelles du Client est Radosław Borgiel, dont les coordonnées sont indiquées dans le Préambule de ces Conditions Générales. Les Clients peuvent contacter Radosław Borgiel pour des questions liées à la protection des données personnelles via le numéro de téléphone +48 661 376 012 ou l'e-mail shop@rtrbikes.com.

2. Les données personnelles du Client seront traitées par Radosław Borgiel conformément aux lois généralement applicables (y compris le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE - ci-après dénommé RGPD) - pour la période de réalisation des activités visant à atteindre les objectifs pour lesquels elles ont été collectées.

3. Le Vendeur traite les données personnelles des Clients aux fins de :

- a) l'exécution de contrats de prestation de services électroniques, de Contrats de Vente, ou d'autres contrats conclus selon les conditions énoncées dans les présentes Conditions Générales - en particulier dans le cadre de l'inscription au Compte ou de la passation de commandes. La base du traitement dans ce cas est l'exécution d'un contrat avec le Client ou la prise de mesures à la demande du Client avant la conclusion d'un contrat (Art. 6 par. 1 lit. b du RGPD).
- b) l'exécution d'obligations légales incombant au Vendeur, en particulier dans le domaine de la tenue de registres comptables appropriés (Art. 6 par. 1 lit. c du RGPD).
- c) la promotion de ses propres biens ou services, ainsi que la création de résumés, d'analyses et de statistiques, et la poursuite de réclamations. La base du traitement dans ce cas est l'intérêt légitime du Vendeur (Art. 6 par. 1 lit. f du RGPD).

4. Les données peuvent également être traitées par l'Administrateur de manière plus large, sur la base du consentement (Art. 6 par. 1 lit. a du RGPD). Dans ce cas, la personne concernée a le droit de retirer son consentement à tout moment - sans affecter la licéité du traitement basé sur le consentement avant son retrait. Les données seront traitées pendant la période résultant du contenu du consentement (ou jusqu'au jour du

retrait du consentement, selon la première éventualité).

5. Dans tous les cas, la divulgation des données personnelles par le Client est volontaire - sous réserve que certaines données soient nécessaires au Vendeur pour exécuter le contrat de vente conclu via le Site Internet.

6. Les données personnelles du Client peuvent être mises à la disposition de tiers uniquement aux fins et dans les cas où le Vendeur y est autorisé ou tenu en vertu des dispositions de la loi. Les destinataires des données peuvent inclure en particulier : les personnes exploitant l'infrastructure ou les systèmes informatiques, les sous-traitants, les personnes fournissant des services liés à l'exécution ou à l'amélioration du processus de vente (ex : intermédiaires de paiement, banques, agences de publicité, coursiers ou transporteurs), ainsi que les conseillers (ex : dans le domaine comptable ou juridique) ou les auditeurs.

7. Les données personnelles ne seront pas traitées d'une manière constituant un profilage.

8. Les données personnelles ne seront pas transférées par Radosław Borgiel à des pays tiers (en dehors de l'Espace économique européen).

9. Le Client a le droit d'accéder à ses données personnelles, de les rectifier, de les supprimer ou de limiter leur traitement, et le droit de s'opposer au traitement, ainsi que le droit à la portabilité des données. Le Client a le droit de s'opposer notamment lorsqu'il n'y a aucune base pour le traitement des données ou lorsque les données sont traitées à des fins de marketing direct.

10. Dans le cas où le traitement violerait la loi, le Client a le droit de déposer une plainte auprès de l'autorité de contrôle - le Président de l'Office de Protection des Données Personnelles (UODO).

§ 12

Dispositions finales

1. Le Vendeur a le droit de modifier les dispositions de ces Conditions Générales (y compris : les annexes des Conditions Générales) - pour des raisons valables. Sont considérées comme raisons valables en particulier :

- a) une modification de la fonctionnalité de la Boutique,
- b) une modification des lois applicables,
- c) une modification du profil d'activité du Vendeur,
- d) une modification du type ou de la portée des services (biens ou services) proposés via la Boutique, ou de la méthode de mise en œuvre de ces services.

2. Les Acheteurs qui se sont inscrits et ont créé un Compte seront informés des modifications des Conditions Générales lors de leur première connexion ou sous la forme d'une déclaration séparée du Vendeur. En l'absence d'acceptation des modifications, l'Acheteur peut envoyer au Vendeur une déclaration appropriée - ce qui entraîne la suppression immédiate du Compte.

3. Les modifications des conditions générales n'affecteront en aucune façon les droits acquis par les Acheteurs, et en particulier n'affecteront pas les Commandes passées - qui seront exécutées selon les règles existantes.

4. La loi applicable à ces conditions générales, ainsi qu'à tous les contrats conclus pour

leur exécution (y compris en particulier les Contrats de Vente pour les Produits), est le droit polonais.