

## **RTR BIKES**

### **TERMINI E CONDIZIONI DEL NEGOZIO ONLINE RTRBIKES.COM**

#### **§ 1**

#### **Definizioni**

1. I seguenti termini hanno il seguente significato nei presenti Termini e Condizioni:

- a. Termini e Condizioni - un documento che specifica le regole per effettuare acquisti tramite il sito web [www.rtrbikes.com](http://www.rtrbikes.com).
- b. Cliente - un'entità che conclude un Contratto con il Venditore, a condizione che abbia piena capacità giuridica (età superiore a 18 anni), o capacità giuridica limitata nei casi regolati dalle leggi di applicazione generale, o sia una persona giuridica o un'unità organizzativa senza personalità giuridica a cui la legge garantisce capacità giuridica.
- c. Consumatore - un Cliente che è una persona fisica e conclude un Contratto di Vendita non direttamente correlato alla sua attività commerciale o professionale.
- d. Imprenditore - un Cliente che è una persona fisica e conclude un Contratto di Vendita direttamente correlato alla sua attività commerciale, quando il contenuto di questo contratto indica che non ha un carattere professionale per l'Acquirente, derivante in particolare dall'oggetto della sua attività commerciale, reso disponibile ai sensi delle disposizioni sul Registro Centrale e Informazioni sull'Attività Economica (CEIDG).
- e. Venditore - Radosław Borgieł, che svolge un'attività commerciale con la ditta Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polonia, registrato nel Registro Centrale e Informazioni sull'Attività Economica (CEIDG), in possesso del numero di identificazione fiscale (NIP): 652 161 75 80, che è il fornitore di servizi, amministratore e proprietario del Negozio.
- f. Sito Web – il sito web [rtrbikes.com](http://rtrbikes.com), all'interno del quale il Venditore gestisce il negozio online, e tramite il quale il Cliente può utilizzare altre funzionalità disponibili sul sito, quali: blog internet, galleria fotografica.
- g. Negozio - il negozio online gestito dal Venditore, le cui funzionalità sono disponibili in più lingue, all'interno del sito web disponibile su Internet all'indirizzo URL [www.rtrbikes.com](http://www.rtrbikes.com). Tramite il Negozio, il Venditore offre Prodotti ai Clienti.
- h. Contratto di Vendita – un contratto di diritto civile concluso dal Venditore con qualsiasi persona che effettua un acquisto tramite il Sito Web.
- i. Servizio – manutenzione dell'interfaccia che consente l'uso del Sito Web, ovvero ordinare, contattare, leggere il blog e navigare nel sito.
- j. Dati di Contatto del Venditore - i dati del Venditore che il Cliente può utilizzare per contattarlo, ovvero sia tramite posta tradizionale all'indirizzo: Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polonia, sia tramite e-mail: [shop@rtrbikes.com](mailto:shop@rtrbikes.com), numero di telefono: +48 661 376 012.
- k. Il Mio Account - un pannello di gestione degli ordini del Cliente, disponibile nell'area del Negozio, soggetto a Registrazione e accesso.
- l. Prodotto - un articolo presentato nell'area del Negozio dal Venditore allo scopo di Vendita.

## **§ 2**

### **Condizioni generali del contratto**

1. I presenti Termini e Condizioni specificano le regole per effettuare acquisti nel Negozio.
2. Il Venditore fornisce Servizi in conformità con i Termini e Condizioni e le leggi di applicazione generale.
3. I Clienti ricevono il contenuto dei presenti Termini e Condizioni insieme al contenuto dell'Informativa sulla Privacy in un messaggio di risposta dal Venditore a conferma dell'effettuazione dell'ordine - in allegato. Questo metodo di fornitura del contenuto consente ai Clienti di accedere ai Termini e Condizioni in qualsiasi momento, registrarli, ottenerli e riprodurli stampandoli o salvandoli su un supporto dati.
4. Le informazioni fornite sul sito web del Negozio non costituiscono un'offerta da parte del Venditore ai sensi delle disposizioni del Codice Civile, ma solo un invito ai Clienti a presentare offerte per concludere un Contratto di Vendita.
5. I prezzi nel Negozio sono indicati in importi lordi (IVA inclusa); questi prezzi non includono le spese di consegna. Il prezzo finale relativo a un determinato contratto di vendita è determinato durante la procedura di invio dell'offerta ai sensi del § 4 dei presenti Termini e Condizioni.

## **§ 3**

### **Registrazione dell'account**

1. Gli ordini dei Clienti sono gestiti tramite l'Account Cliente. L'uso dell'Account Cliente è possibile dopo la sua creazione.
2. L'Account Cliente può essere creato solo al momento dell'acquisto - durante la compilazione del modulo d'ordine - selezionando l'opzione "Creare un account?" e fornendo successivamente una password.
3. Durante la creazione dell'Account Cliente, il Consumatore deve confermare ogni volta di aver letto i Termini e Condizioni e di accettarne il contenuto.
4. La creazione dell'account è combinata con l'invio del modulo d'ordine insieme ai dati indicati nel modulo al Venditore tramite il Negozio.
5. Il Cliente può visualizzare i dati all'interno del proprio Account Cliente e utilizzare le funzionalità del Negozio, che dipendono dal possesso di un Account Cliente, dopo aver effettuato l'accesso. L'accesso avviene inserendo il login (l'indirizzo e-mail fornito durante il processo di registrazione) e la password nell'apposita sottopagina del Negozio. Il Cliente si impegna a mantenere segreta la password stabilita e a non consentire ad altre persone di utilizzare il proprio Account Cliente.
6. Il Venditore può eliminare l'Account di un determinato Cliente anche in caso di violazione dei Termini e Condizioni da parte del Cliente, e in particolare quando il Cliente:
  - a) ha fornito durante la registrazione nel negozio online dati falsi, inaccurati o obsoleti, fuorvianti o in violazione dei diritti di terzi,
  - b) ha commesso una violazione dei diritti personali di terzi tramite il negozio online, in particolare i diritti personali di altri clienti del negozio online.

- In tal caso, una nuova registrazione è inaccettabile.

7. L'eliminazione dell'Account non influisce sulla validità di atti giuridici precedenti eseguiti dal Venditore con il Cliente tramite il Negozio.

#### **§ 4**

#### **Requisiti tecnici, divieto di pubblicare contenuti illeciti, fornitura di Servizi gratuiti, reclami sul funzionamento del Negozio**

1. Il Venditore offre ai Clienti tramite il Negozio la possibilità di utilizzare gratuitamente Servizi forniti elettronicamente (ai sensi della legge del 18 luglio 2002 sulla fornitura di servizi elettronici), il cui contenuto è l'uso delle funzionalità del Negozio - inclusi in particolare:

- a) la fornitura di un modulo di contatto,
- b) la fornitura di un modulo d'ordine,
- c) il mantenimento di un Account Cliente (registrazione e manutenzione dell'Account Cliente),
- d) la condivisione del contenuto del Negozio,
- e) la conclusione di contratti di vendita con il Venditore per i Prodotti disponibili nel Negozio.

2. Per utilizzare i Servizi di cui sopra, il Cliente deve disporre di: un dispositivo che consenta la connessione a Internet e dotato di un sistema operativo, una connessione a Internet, il software necessario (browser web) nella versione attuale o precedente (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari o Opera) e un account e-mail attivo e correttamente configurato.

3. La conclusione di contratti per la fornitura di servizi di cui al § 4 comma 1 avviene tramite la presentazione di una relativa richiesta individuale di trasmissione dati da parte del Cliente tramite una rete di telecomunicazioni (che può verificarsi nel caso del § 4 comma 1 lett. d aprendo il sito web del Negozio, e nel caso di altri servizi indicati al § 4 comma 1 - compilando e approvando l'apposito modulo all'interno del Negozio). Tali contratti vengono risolti dopo la loro completa esecuzione e, nel caso di servizi continuativi - tramite risoluzione da parte di una delle Parti in qualsiasi momento e senza fornire motivazioni. Una dichiarazione in merito può essere inviata tramite messaggio e-mail all'indirizzo e-mail incluso nei Dati di Contatto del Venditore, o ai dati di contatto del Cliente.

4. Il Cliente si impegna a non pubblicare contenuti illeciti all'interno del Negozio - in particolare, contenuti che promuovono violenza o pornografia, o contenuti che violano i diritti di terzi. Al ricevimento da parte del Venditore di una notifica ufficiale o di informazioni affidabili sulla natura illecita dei contenuti archiviati forniti dal Cliente, il Venditore può bloccare l'accesso a tali contenuti.

5. Il Cliente si impegna a:

- a) non utilizzare il Negozio in modo da interromperne il funzionamento, in particolare utilizzando software o dispositivi specifici,
- b) utilizzare il negozio online in un modo che non costituisca disturbo per gli altri clienti e per il Venditore.

6. In caso di insoddisfazione per il funzionamento del Negozio, il Cliente può presentare

un reclamo via e-mail all'indirizzo e-mail incluso nei Dati di Contatto del Venditore. Il Cliente sarà informato sulle modalità di gestione del reclamo all'indirizzo e-mail da cui è stato inviato, entro 14 giorni dal ricevimento da parte del Venditore.

## **§ 5**

### **Elaborazione degli ordini**

1. Il Cliente può acquistare Prodotti tramite il Negozio. A tal fine, il Cliente deve aggiungere i singoli Prodotti (selezionati) al "Carrello" e quindi confermare la propria scelta cliccando sull'apposita opzione disponibile sul sito web del Negozio.
2. È possibile effettuare un ordine senza creare un Account Cliente. Nel caso in cui il Cliente sia titolare di un Account Cliente che ha effettuato l'accesso, egli passa alla fase successiva dell'inserimento dell'ordine come Cliente loggato.
3. L'effettuazione di un ordine è preceduta dalla ricezione da parte del Cliente, tramite visualizzazione nell'area del Carrello, di informazioni sul prezzo totale dell'ordine insieme a tasse e costi derivati, in particolare costi di Consegna e pagamento.
4. Il metodo di consegna e l'indirizzo a cui verrà effettuata la consegna devono essere specificati dal Cliente nel modulo d'ordine. I metodi di consegna attuali e selezionabili sono disponibili durante la compilazione del modulo d'ordine.
5. Un ordine può essere effettuato utilizzando il pulsante "Acquista e paga" sulla sottopagina dell'ordine ed equivale alla presentazione da parte del Cliente di un'offerta al Venditore per concludere un Contratto di Vendita per i Prodotti inclusi nell'ordine.
6. Prima di inviare il modulo d'ordine, spuntando la relativa casella, il Cliente deve dichiarare di aver letto i Termini e Condizioni e di accettarne le disposizioni.
7. La selezione del pulsante "Acquista e paga" comporta inderogabilmente l'obbligo per il Cliente di effettuare un pagamento.
8. L'ordine effettuato può essere modificato dal Cliente fino a quando non riceve informazioni dal Venditore in merito alla spedizione del pacco.
9. Una modifica all'ordine può includere la sua cancellazione, cancellazione parziale, estensione con Prodotti aggiuntivi o modifica dell'indirizzo di Consegna.
10. Il Venditore informerà immediatamente il Cliente in merito all'impossibilità di evadere l'ordine in caso di circostanze che la causino. Tali informazioni vengono fornite telefonicamente o elettronicamente, utilizzando i Dati di Contatto del Cliente.
11. Le informazioni possono includere i seguenti metodi di modifica dell'ordine:
  - a) cancellazione della parte impossibile da evadere, che comporta un ricalcolo del valore dell'ordine,
  - b) divisione dei Prodotti soggetti a Consegna in una parte la cui Consegna è possibile e una parte la cui Consegna avverrà in una data successiva, il che non comporta un ricalcolo del valore dell'ordine,
  - c) cancellazione dell'ordine nella sua interezza, che comporta la cancellazione del valore dell'ordine e il rimborso del valore dell'ordine pagato dal Cliente.
12. La conferma dell'accettazione dell'ordine avviene mediante invio da parte del Venditore di un messaggio e-mail all'indirizzo elettronico specificato nei Dati di Contatto del Cliente. La conferma dell'accettazione dell'ordine equivale all'accettazione da parte del Venditore dell'offerta di conclusione di un Contratto di Vendita presentata dal Cliente.

## **§ 6**

### **Evasione dell'ordine e consegna dei Prodotti**

1. Il Venditore inizierà a evadere l'ordine immediatamente dopo la conclusione del contratto di vendita per i Prodotti oggetto dell'ordine.
2. Il tempo di evasione dell'ordine è la somma del tempo di trasferimento del pacco al fornitore e del tempo di consegna del pacco da parte del fornitore. I Prodotti vengono consegnati al fornitore entro 2 giorni lavorativi.
3. La consegna dei Prodotti avviene tramite un Vettore, all'indirizzo fornito dal Cliente, in base al metodo di consegna scelto dal Cliente.
4. Il costo di consegna dipende dal metodo di consegna selezionato e dal metodo di pagamento selezionato. Il Cliente viene avvisato del costo di consegna di un determinato Prodotto prima di effettuare l'ordine. Inoltre, le informazioni sulle tariffe attuali sono sempre disponibili sul sito web del Negozio.
5. Il rischio di perdita o danno accidentale all'articolo passa al Consumatore al momento della sua consegna al Consumatore.
6. Se l'ordine non può essere evaso entro il termine sopra specificato, il Venditore può informare il Cliente di ciò tramite e-mail e rimborsare l'intero importo ricevuto al Cliente - a meno che il Cliente non acconsenta a una proroga del tempo per ricevere il Prodotto. Ciò si applica in particolare ai Prodotti che richiedono un adattamento alle esigenze individuali di un Cliente specifico.
7. I Clienti sono pregati di controllare attentamente le condizioni del pacco in presenza del corriere e, nel caso in cui risulti danneggiato o incompleto, di rifiutare l'accettazione e firmare il relativo protocollo. A scanso di equivoci, il Venditore dichiara che l'esecuzione delle azioni menzionate non è un obbligo del Cliente.

## **§ 7**

### **Pagamenti**

1. Il valore del pagamento dovuto alla conclusione del Contratto di Vendita da parte del Cliente è determinato in base al listino prezzi dei Prodotti disponibile sul sito web del Venditore al momento dell'ordine del Prodotto. I prezzi indicati sul sito web del Negozio per un determinato Prodotto sono prezzi lordi indicati in zloty polacchi e includono l'IVA, ma non includono i costi di Consegna del Prodotto e la forma di pagamento scelta.
2. I costi di transazione e Consegna del Prodotto sono a carico del Cliente.
3. Il prezzo totale dell'ordine, visibile nell'area del Carrello prima di effettuare l'ordine e dopo aver scelto il metodo di Consegna e pagamento dei Prodotti, include il prezzo dei Prodotti ordinati insieme a imposte e oneri ed eventuali costi derivati, in particolare costi di Consegna e di transazione. Il prezzo totale dell'ordine è vincolante per il Venditore e per il Cliente.
4. Il negozio consente i seguenti metodi di pagamento per pagare il prezzo dei Prodotti ordinati:
  - a) bonifico bancario sul conto bancario del Negozio,
  - b) trasferimento tramite un Sistema di Pagamento Esterno,
  - c) contanti alla consegna (contrassegno) incassati dal Vettore.

5. Il termine di pagamento cade prima della spedizione del Prodotto, o al momento del ricevimento del pacco se è selezionato il metodo di pagamento "Contrassegno".
6. Una fattura o fattura IVA per la conclusione del Contratto di Vendita è allegata ai Prodotti da consegnare o inviata tramite e-mail all'indirizzo e-mail del Cliente, a seconda della volontà del Cliente.
7. Il rimborso del pagamento da parte del Venditore avviene immediatamente, non oltre 14 giorni dalla data in cui si verifica la causa, in caso di:
  - a) recesso dal Contratto di Vendita da parte del Consumatore,
  - b) annullamento da parte del Cliente di un ordine o parte di un ordine pagato prima dell'evasione,
  - c) riconoscimento da parte del Venditore del reclamo oggetto del rapporto di reclamo in tutto o in parte, ai sensi delle normative di applicazione generale.

## **§ 8**

### **Reclami e garanzie**

1. In caso di difetto di conformità dei Prodotti con il Contratto di Vendita, i Consumatori sono titolari dei diritti derivanti dall'art. 43a e seguenti della Legge del 30 maggio 2014 sui diritti dei consumatori.
2. Il Consumatore può presentare reclami in qualsiasi modo, ad esempio tramite lettera o e-mail all'indirizzo postale o elettronico indicato nei Dati di Contatto del Venditore, incluso l'utilizzo del modulo, di cui un modello costituisce l'Allegato n. 1 ai Termini e Condizioni, pubblicato sul sito web del Negozio.
3. Il rapporto di reclamo deve contenere:
  - a) il numero della fattura emessa in relazione al Prodotto a cui si riferisce il reclamo,
  - b) la descrizione del difetto, in particolare: in cosa consiste il difetto, quando il difetto è stato scoperto,
  - c) la richiesta del Consumatore in relazione al reclamo presentato.
4. L'assenza di uno qualsiasi degli elementi di cui sopra nel rapporto di reclamo redatto dal Consumatore non costituisce ostacolo all'esame del reclamo. Tuttavia, l'invio di una documentazione completa può accelerare l'elaborazione del reclamo.
5. Il Venditore elabora i reclami entro 14 giorni dalla data di segnalazione. Si raccomanda di fornire i dati di contatto del Cliente nel reclamo presentato, che verranno utilizzati per rispondere al reclamo e condurre la relativa corrispondenza.
6. Un Consumatore che esercita i diritti ai sensi della garanzia è tenuto a consegnare il Prodotto difettoso presso la sede legale del Venditore a spese del Venditore al seguente indirizzo: ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polonia.

## **§ 9**

### **Diritto di recesso**

1. Il Consumatore può recedere dal Contratto di Vendita del Prodotto senza fornire alcuna motivazione entro 14 giorni. Il termine per recedere dal contratto scade dopo 14 giorni dal giorno in cui il Consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico del Prodotto.

2. Per rispettare i termini, è sufficiente inviare al Venditore una dichiarazione di recesso dal Contratto di Vendita prima della scadenza del termine.
3. Il recesso dal Contratto di Vendita del Prodotto avviene mediante presentazione di una dichiarazione inequivocabile al Venditore da parte del Consumatore. Tale dichiarazione può essere presentata sul modulo di recesso, che costituisce l'Allegato n. 2 ai presenti Termini e Condizioni, ma non è obbligatorio.
4. In caso di recesso dal contratto di vendita del Prodotto da parte del Consumatore con le modalità descritte in questo paragrafo:
  - a) Il Consumatore deve rispedire il Prodotto all'indirizzo del Venditore immediatamente, e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui ha receduto dal Contratto di Vendita del Prodotto. Il termine si considera rispettato se il Consumatore rispedisce il Prodotto prima della scadenza del periodo di 14 giorni. I costi diretti della restituzione del Prodotto sono a carico del Consumatore.
  - b) Il Venditore rimborserà al Consumatore tutti i pagamenti ricevuti dal Consumatore, compresi i costi di consegna del Prodotto al Consumatore dopo l'acquisto (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla scelta del Cliente di un tipo di consegna diverso dal tipo meno costoso di consegna standard offerto dal Venditore), immediatamente e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui il Cliente ha receduto dal Contratto di Vendita per il Prodotto. Il Venditore effettuerà tale rimborso utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha utilizzato per la transazione iniziale, a meno che il Cliente non abbia espressamente concordato diversamente.
  - c) Il Venditore può trattenere il rimborso finché non avrà ricevuto il Prodotto o finché il Venditore non avrà fornito prova della sua restituzione, a seconda di quale evento si verifichi prima.
5. Il Consumatore è responsabile di qualsiasi diminuzione del valore del Prodotto derivante da una manipolazione dello stesso diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento del Prodotto.

## **§ 10**

### **Disposizioni supplementari**

1. Tutti i marchi commerciali, gli elementi grafici e le foto pubblicati sul sito web del Negozio per presentare i Prodotti sono soggetti ai diritti d'autore dei rispettivi proprietari.
2. Il Cliente riconosce che gli è vietato fornire contenuti illeciti.
3. Il Venditore si impegna a compiere sforzi ragionevoli per consentire il corretto funzionamento del Negozio e a fornire assistenza nella risoluzione dei problemi tecnici relativi al suo funzionamento.
4. Il Venditore non è responsabile per:
  - a) interruzioni nel corretto funzionamento del Negozio ed esecuzione impropria del Contratto di Vendita e dei Servizi, causate da forza maggiore, nei confronti dei Clienti che non sono Consumatori,
  - b) interruzioni nel corretto funzionamento del Negozio ed esecuzione impropria del Contratto di Vendita e dei Servizi per Clienti che non sono Consumatori, causate da attività tecniche o ragioni attribuibili ai soggetti tramite i quali il Negozio fornisce i Servizi,
  - c) mancato guadagno da parte di un Cliente che non è un Consumatore,

d) danni causati dalla violazione delle disposizioni dei Termini e Condizioni da parte del Cliente.

## **§ 11**

### **Protezione dei dati personali**

1. L'amministratore dei dati personali del Cliente è Radosław Borgiel, i cui dettagli sono indicati nella Premessa di questi Termini e Condizioni. I Clienti possono contattare Radosław Borgiel per questioni relative alla protezione dei dati personali tramite il numero di telefono +48 661 376 012 o l'e-mail [shop@rtrbikes.com](mailto:shop@rtrbikes.com).
2. I dati personali del Cliente saranno trattati da Radosław Borgiel in conformità con le leggi di applicazione generale (incluso il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE - di seguito GDPR) - per il periodo di svolgimento delle attività volte al raggiungimento degli scopi per i quali sono stati raccolti.
3. Il Venditore tratta i dati personali dei Clienti al fine di:
  - a) esecuzione di contratti per la fornitura di servizi elettronici, Contratti di Vendita o altri contratti conclusi alle condizioni stabilite nei presenti Termini e Condizioni, in particolare in relazione alla registrazione dell'Account o all'invio di ordini. La base giuridica per il trattamento in questo caso è l'esecuzione di un contratto con il Cliente o l'adozione di misure su richiesta del Cliente prima della conclusione di un contratto (Art. 6 par. 1 lett. b GDPR).
  - b) adempimento di obblighi di legge incombenti sul Venditore, in particolare nel campo della corretta tenuta delle registrazioni contabili (Art. 6 par. 1 lett. c GDPR).
  - c) promozione dei propri beni o servizi, nonché creazione di riepiloghi, analisi e statistiche e perseguimento di reclami. La base per il trattamento in questo caso è l'interesse legittimo del Venditore (Art. 6 par. 1 lett. f GDPR).
4. I dati possono essere trattati anche dall'Amministratore in misura più ampia, in base al consenso (Art. 6 par. 1 lett. a GDPR). In questo caso, l'interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento - senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prima della sua revoca. I dati saranno trattati per il periodo risultante dal contenuto del consenso (o fino al giorno in cui il consenso viene revocato, a seconda di quale evento si verifichi prima).
5. In ogni caso, la divulgazione dei dati personali da parte del Cliente è volontaria - con la riserva che alcuni dati sono necessari al Venditore per eseguire il contratto di vendita concluso tramite il Sito Web.
6. I dati personali del Cliente possono essere messi a disposizione di terzi solo per lo scopo e nel caso in cui il Venditore sia autorizzato o obbligato a farlo ai sensi delle disposizioni di legge. I destinatari dei dati possono includere in particolare: persone che gestiscono l'infrastruttura o i sistemi IT, subappaltatori, persone che forniscono servizi relativi all'esecuzione o al miglioramento del processo di vendita (es. intermediari di pagamento, banche, agenzie pubblicitarie, corrieri o trasportatori), nonché consulenti (es. in ambito contabile o legale) o revisori dei conti.
7. I dati personali non saranno trattati in modo tale da costituire una profilazione.

8. I dati personali non saranno trasferiti da Radosław Borgiel verso paesi terzi (al di fuori dello Spazio Economico Europeo).
9. Il Cliente ha il diritto di accedere ai propri dati personali, di rettificarli, di richiederne la cancellazione o la limitazione del trattamento, nonché il diritto di opporsi al trattamento e il diritto alla portabilità dei dati. Il Cliente ha il diritto di opporsi, in particolare, qualora non vi sia alcuna base per il trattamento dei dati o quando i dati vengano trattati per scopi di marketing diretto.
10. Nel caso in cui il trattamento violi la legge, il Cliente ha il diritto di presentare un reclamo all'autorità di controllo - il Presidente dell'Ufficio per la Protezione dei Dati Personali (UODO).

## **§ 12**

### **Disposizioni finali**

1. Il Venditore ha il diritto di modificare le disposizioni di questi Termini e Condizioni (inclusi: allegati ai Termini e Condizioni) - per validi motivi. Sono considerati motivi validi in particolare:
- a) una modifica alla funzionalità del Negozio,
  - b) una modifica alle leggi applicabili,
  - c) una modifica al profilo dell'attività del Venditore,
  - d) una modifica al tipo o all'ambito dei servizi (beni o servizi) offerti tramite il Negozio, o al metodo di implementazione di questi servizi.
2. Gli Acquirenti che si sono registrati e hanno creato un Account saranno informati in merito alle modifiche ai Termini e Condizioni al primo accesso o sotto forma di dichiarazione separata dal Venditore. In assenza di accettazione delle modifiche, l'Acquirente può inviare al Venditore un'apposita dichiarazione, con conseguente immediata cancellazione dell'Account.
3. Le modifiche ai termini e condizioni non pregiudicheranno in alcun modo i diritti acquisiti dagli Acquirenti e in particolare non influiranno sugli Ordini effettuati, che verranno evasi secondo le regole esistenti.
4. La legge applicabile ai presenti termini e condizioni, nonché a tutti gli accordi conclusi per la loro esecuzione (compresi in particolare i Contratti di Vendita di Prodotti), è la legge polacca.