

RTR BIKES

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR RTRBIKES.COM WEBBUTIK

§ 1

Definitioner

1. Följande termer har följande betydelse i dessa Allmänna Villkor:

- a. Allmänna Villkor - ett dokument som specificerar reglerna för att göra inköp via webbplatsen www.rtrbikes.com.
- b. Kund - en enhet som ingår ett Avtal med Säljaren, förutsatt att de har full rättskapacitet (är över 18 år), eller begränsad rättskapacitet i fall som regleras av allmänt tillämplig lag, eller är en juridisk person eller en organisatorisk enhet utan juridisk personlighet som lagen ger rättskapacitet.
- c. Konsument - en Kund som är en fysisk person och ingår ett Köpeavtal som inte är direkt relaterat till dennes affärs- eller yrkesverksamhet.
- d. Företagare – en Kund som är en fysisk person och ingår ett Köpeavtal direkt relaterat till dennes affärsverksamhet, när innehållet i detta avtal indikerar att det inte har en yrkesmässig karaktär för Köparen, i synnerhet som ett resultat av föremålet för dennes affärsverksamhet, som görs tillgängligt i enlighet med bestämmelserna om Centrala Registret och Information om Ekonomisk Verksamhet (CEIDG).
- e. Säljare - Radosław Borgieł, som bedriver affärsverksamhet under firmanamn Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polen, registrerad i Centrala Registret och Information om Ekonomisk Verksamhet (CEIDG), med skatteregistreringsnummer (NIP): 652 161 75 80, som är tjänsteleverantör, administratör och ägare av Butiken.
- f. Webbplats – webbplatsen rtrbikes.com, inom vilken Säljaren driver webbutiken, och genom vilken Kunden kan använda andra funktioner som är tillgängliga på webbplatsen, såsom: internetblogg, fotogalleri.
- g. Butik - webbutiken som drivs av Säljaren, vars funktioner är tillgängliga på flera språk, på webbplatsen tillgänglig på Internet på webbadressen www.rtrbikes.com. Genom Butiken erbjuder Säljaren Produkter till Kunder.
- h. Köpeavtal – ett civilrättsligt avtal som ingås av Säljaren med varje person som köper via Webbplatsen.
- i. Tjänst – underhåll av gränssnittet som möjliggör användning av Webbplatsen, dvs. beställning, kontakt, läsning av bloggen och surfning på webbplatsen.
- j. Säljarens Kontaktuppgifter - Säljarens uppgifter som Kunden kan använda för att kontakta denne, dvs. både via traditionell post till adressen: Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polen, och via e-post: shop@rtrbikes.com, telefonnummer: +48 661 376 012.
- k. Mitt Konto - en panel för hantering av Kundens beställningar, tillgänglig i Butiksområdet, förutsatt Registrering och inloggning.
- l. Produkt - en vara som presenteras i Butiksområdet av Säljaren i syfte att Säljas.

§ 2

Allmänna avtalsvillkor

1. Dessa Allmänna Villkor specificerar reglerna för att göra inköp i Butiken.
2. Säljaren tillhandahåller Tjänster i enlighet med de Allmänna Villkoren och allmänt tillämplig lag.
3. Kunderna får innehållet i dessa Allmänna Villkor tillsammans med innehållet i Integritetspolicyn i ett svarsmeddelande från Säljaren som bekräftar beställningen - som en bilaga. Denna metod för att tillhandahålla innehållet gör det möjligt för Kunderna att när som helst få tillgång till de Allmänna Villkoren, registrera dem, skaffa dem och reproducera dem genom att skriva ut eller spara dem på ett datamedium.
4. Informationen som tillhandahålls på Butikens webbplats utgör inte ett erbjudande från Säljaren i den mening som avses i bestämmelserna i civillagen, utan endast en inbjudan till Kunder att lämna erbjudanden om att ingå ett Köpeavtal.
5. Priserna i Butiken anges i bruttobelopp (inklusive moms); dessa priser inkluderar inte leveranskostnader. Det slutliga priset för ett givet köpeavtal fastställs under processen för inlämnande av erbjudandet i enlighet med § 4 i dessa Allmänna Villkor.

§ 3

Kontoregistrering

1. Kundbeställningar hanteras via Kundkontot. Användningen av Kundkontot är möjlig efter att det har skapats.
2. Kundkontot kan endast skapas vid köp - medan man fyller i beställningsformuläret - genom att markera alternativet "Skapa ett konto?" och sedan ange ett lösenord.
3. Vid skapandet av Kundkontot ska Konsumenten varje gång bekräfta att denne har läst de Allmänna Villkoren och accepterar deras innehåll.
4. Skapandet av ett konto kombineras med att skicka beställningsformuläret tillsammans med de uppgifter som anges i formuläret till Säljaren via Butiken.
5. Kunden kan se data inom sitt Kundkonto och använda Butikens funktioner, vilka är beroende av att ha ett Kundkonto, efter inloggning. Inloggning sker genom att ange inloggningsuppgifterna (e-postadressen som angavs under registreringsprocessen) och lösenordet på motsvarande undersida i Butiken. Kunden samtycker till att hålla det fastställda lösenordet hemligt och inte låta andra personer använda dennes Kundkonto.
6. Säljaren kan radera en given Kunds Konto även i händelse av Kundens brott mot de Allmänna Villkoren, och i synnerhet när Kunden:
 - a) har angett osanna, felaktiga eller inaktuella uppgifter under registreringen i webbutiken, som är vilseledande eller kränker tredje parts rättigheter,
 - b) har begått ett intrång i tredje parts personliga rättigheter via webbutiken, i synnerhet andra kunders personliga rättigheter i webbutiken.- I ett sådant fall är omregistrering oacceptabel.
7. Raderingen av Kontot påverkar inte giltigheten av tidigare rättsliga handlingar som utförts av Säljaren med Kunden via Butiken.

§ 4

Tekniska krav, förbud mot att publicera olagligt innehåll, tillhandahållande av kostnadsfria Tjänster, klagomål på Butikens drift

1. Säljaren erbjuder Kunderna via Butiken möjligheten att kostnadsfritt använda Tjänster som tillhandahålls elektroniskt (i den mening som avses i lagen av den 18 juli 2002 om tillhandahållande av elektroniska tjänster), vars innehåll är användningen av Butikens funktioner - inklusive i synnerhet:
 - a) tillhandahållande av ett kontaktformulär,
 - b) tillhandahållande av ett beställningsformulär,
 - c) upprätthållande av ett Kundkonto (registrering och underhåll av Kundkontot),
 - d) delning av Butikens innehåll,
 - e) ingående av köpeavtal med Säljaren för Produkter tillgängliga i Butiken.
2. För att använda ovanstående Tjänster bör Kunden ha: en enhet som möjliggör anslutning till Internet och utrustad med ett operativsystem, en Internetanslutning, nödvändig programvara (webbläsare) i den nuvarande eller tidigare versionen (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari eller Opera) och ett aktivt och korrekt konfigurerat e-postkonto.
3. Ingåendet av avtal för tillhandahållande av tjänster som avses i § 4 mom. 1 sker genom att Kunden skickar en relevant, individuell begäran om dataöverföring via ett telekommunikationsnätverk (vilket kan ske i fallet med § 4 mom. 1 lit. d genom att öppna Butikens webbplats, och i fallet med andra tjänster som anges i § 4 mom. 1 - genom att fylla i och godkänna lämpligt formulär inom Butiken). Dessa avtal sägs upp efter att de har utförts i sin helhet, och i fallet med kontinuerliga tjänster - genom uppsägning av endera Parten när som helst och utan att ange någon orsak. Ett relevant uttalande kan skickas via ett e-postmeddelande till e-postadressen som ingår i Säljarens Kontaktuppgifter, eller till Kundens kontaktuppgifter.
4. Kunden samtycker till att inte publicera olagligt innehåll inom Butiken - i synnerhet innehåll som främjar våld eller pornografi, eller innehåll som kränker tredje parts rättigheter. Vid Säljarens mottagande av ett officiellt meddelande eller tillförlitlig information om den olagliga karaktären hos lagrat innehåll som tillhandahålls av Kunden, kan Säljaren blockera åtkomsten till detta innehåll.
5. Kunden förbinder sig att:
 - a) inte använda Butiken på ett sätt som stör dess funktion, i synnerhet genom att använda specifik programvara eller enheter,
 - b) använda webbutiken på ett sätt som inte är till besvär för andra kunder och Säljaren.
6. Vid missnöje med Butikens drift kan Kunden lämna in ett klagomål via e-post till e-postadressen som ingår i Säljarens Kontaktuppgifter. Kunden kommer att informeras om metoden för hantering av klagomålet till den e-postadress från vilken det skickades, inom 14 dagar efter mottagandet av Säljaren.

§ 5

Beställningshantering

1. Kunden kan köpa Produkter via Butiken. För detta ändamål ska Kunden lägga till enskilda (valda) Produkter i "Kundvagnen" och sedan bekräfta sitt val genom att klicka på lämpligt alternativ som finns på Butikens webbplats.
2. Det är möjligt att göra en beställning utan att skapa ett Kundkonto. I händelse av att Kunden är en inloggad innehavare av ett Kundkonto, går denne vidare till nästa steg av beställningen som inloggad Kund.
3. Att göra en beställning föregås av att Kunden mottar, genom att det visas i Kundvagnsområdet, information om det totala priset för beställningen tillsammans med skatter och härledda kostnader, i synnerhet Leverans- och betalningskostnader.
4. Leveransmetoden och adressen till vilken leveransen ska ske bör anges av Kunden i beställningsformuläret. Aktuella och valbara leveransmetoder är tillgängliga när beställningsformuläret fylls i.
5. En beställning kan göras med knappen "Köp och betala" på beställningsundersidan och motsvarar att Kunden lämnar ett erbjudande till Säljaren om att ingå ett Köpeavtal för de Produkter som ingår i beställningen.
6. Innan beställningsformuläret skickas, genom att markera dess tillämpliga ruta, bör Kunden försäkra att denne har läst de Allmänna Villkoren och accepterar deras bestämmelser.
7. Att välja knappen "Köp och betala" innebär absolut en skyldighet för Kunden att göra en betalning.
8. Den gjorda beställningen kan ändras av Kunden tills denne får information från Säljaren om leverans av paketet.
9. En ändring i beställningen kan inkludera dess avbokning, partiella avbokning, utökning med ytterligare Produkter eller en ändring av Leveransadressen.
10. Säljaren kommer omedelbart att informera Kunden om omöjligheten att utföra beställningen i händelse av omständigheter som orsakar det. Denna information tillhandahålls per telefon eller elektroniskt, med hjälp av Kundens Kontaktuppgifter.
11. Informationen kan innehålla följande metoder för att modifiera beställningen:
 - a) avbokning av den del som är omöjlig att uppfylla, vilket resulterar i en omräkning av beställningsvärdet,
 - b) uppdelning av de Produkter som är föremål för Leverans i en del vars Leverans är möjlig och en del vars Leverans kommer att ske vid ett senare tillfälle, vilket inte resulterar i en omräkning av beställningsvärdet,
 - c) avbokning av hela beställningen, vilket resulterar i avbokning av beställningsvärdet och en återbetalning av beställningsvärdet betalat av Kunden.
12. Bekräftelse på godkännande av beställningen görs genom att Säljaren skickar ett e-postmeddelande till den elektroniska adress som anges i Kundens Kontaktuppgifter. Bekräftelse på godkännande av beställningen motsvarar Säljarens godkännande av erbjudandet om att ingå ett Köpeavtal inlämnat av Kunden.

§ 6

Orderuppfyllelse och leverans av Produkter

1. Säljaren kommer att påbörja orderuppfyllelsen omedelbart efter att ha ingått köpeavtalet för de Produkter som omfattas av beställningen.

2. Orderuppfyllelsestiden är summan av tiden för överföring av paketet till leverantören och tiden för leverans av paketet av leverantören. Produkterna överlämnas till leverantören inom 2 arbetsdagar.
3. Leveransen av Produkter sker via en Transportör, till den adress som angivits av Kunden, i enlighet med den leveransmetod som valts av Kunden.
4. Leveranskostnaden beror på den valda leveransmetoden och den valda betalningsmetoden. Kunden meddelas om leveranskostnaden för en given Produkt innan beställningen görs. Dessutom finns information om aktuella priser alltid tillgänglig på Butikens webbplats.
5. Risken för oavsiktlig förlust av eller skada på varan övergår till Konsumenten vid överlämnandet till Konsumenten.
6. Om beställningen inte kan uppfyllas inom den tidsfrist som anges ovan, kan Säljaren informera Kunden om detta via e-post och återbetala hela det mottagna beloppet till Kunden - såvida inte Kunden samtycker till en förlängning av tiden för att ta emot Produkten. Detta gäller särskilt Produkter som kräver anpassning till individuella behov hos en specifik Kund.
7. Kunder ombeds noggrant kontrollera paketets skick i närvaro av kuriren, och i fall det befins vara skadat eller ofullständigt - att vägra acceptans och underteckna relevant protokoll. För att undvika tvivel förklarar Säljaren att utförandet av de nämnda åtgärderna inte är Kundens skyldighet.

§ 7

Betalningar

1. Betalningsvärdet till följd av Kundens ingående av Köpeavtalet fastställs baserat på prislistan över Produkter tillgängliga på Säljarens webbplats vid tidpunkten för beställningen av Produkten. Priser som anges på Butikens webbplats för en given Produkt är bruttopriser angivna i polska zloty och inkluderar moms, men inkluderar inte kostnaderna för Produktleverans och vald betalningsform.
2. Transaktions- och Produktleveranskostnader bärs av Kunden.
3. Det totala orderpriset, synligt i Kundvagnsområdet innan beställningen görs och efter att metoden för Produktleverans och betalning valts, inkluderar priset för de beställda Produkterna tillsammans med skatteavgifter och eventuella härledda kostnader, i synnerhet Leverans- och transaktionskostnader. Det totala orderpriset är bindande för Säljaren och Kunden.
4. Butiken möjliggör följande betalningsmetoder för att betala priset för de beställda Produkterna:
 - a) banköverföring till Butikens bankkonto,
 - b) överföring med ett Externt Betalningssystem,
 - c) postförskott inkasserat av Transportören.
5. Betalningstiden infaller innan Produkten skickas, eller vid tidpunkten för mottagandet av paketet om betalningsmetoden "Postförskott" är vald.
6. En räkning eller momsfaktura för ingåendet av Köpeavtalet bifogas Produkterna som levereras eller skickas via e-post till Kundens e-postadress, beroende på Kundens önskemål.

7. Säljarens återbetalning av betalningen sker omedelbart, senast inom 14 dagar från det datum då orsaken uppstår, i händelse av:
- a) Konsumentens frånträdande från Köpeavtalet,
 - b) avbokning av Kunden av en beställning eller en del av en beställning betald före utförandet,
 - c) Säljarens erkännande av kravet som omfattas av klagomålsrapporten helt eller delvis, enligt allmänt tillämpliga regler.

§ 8

Klagomål och garantier

1. Vid bristande överensstämmelse hos Produkterna med Köpeavtalet har Konsumenter rättigheter som följer av art. 43a och följande i lagen av den 30 maj 2014 om Konsumenträttigheter.
2. Konsumenten kan lämna in klagomål på valfritt sätt, t.ex. genom brev eller e-post till den post- eller elektroniska adress som anges i Säljarens Kontaktuppgifter, inklusive med hjälp av formuläret, varav en mall utgör Bilaga nr 1 till de Allmänna Villkoren, publicerad på Butikens webbplats.
3. Klagomålsrapporten ska innehålla:
 - a) fakturanumret som utfärdats i relation till Produkten som klagomålet avser,
 - b) beskrivning av defekten, i synnerhet: vari defekten består, när defekten upptäcktes,
 - c) Konsumentens begäran i samband med det inlämnade klagomålet.
4. Avsaknad av något av ovanstående element i den klagomålsrapport som gjorts av Konsumenten utgör inte ett hinder för att pröva klagomålet. Att skicka in fullständig dokumentation kan emellertid påskynda hanteringen av klagomålet.
5. Säljaren behandlar klagomål inom 14 dagar från rapporteringsdatumet. Det rekommenderas att ange Kundens kontaktuppgifter i det inlämnade klagomålet, vilka kommer att användas för att svara på klagomålet och föra relaterad korrespondens.
6. En Konsument som utövar rättigheter under garantin är skyldig att leverera den defekta Produkten till Säljarens registrerade kontor på Säljarens bekostnad till följande adress: ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Polen.

§ 9

Ångerrätt

1. Konsumenten kan frånträda Köpeavtalet för Produkten utan att ange någon orsak inom 14 dagar. Ångerfristen löper ut efter 14 dagar från den dag då Konsumenten, eller en tredje part, annan än transportören och indikerad av Kunden, får fysisk besittning av Produkten.
2. För att hålla tidsfristerna är det tillräckligt att skicka Säljaren ett meddelande om frånträdande från Köpeavtalet innan tidsfristen löper ut.
3. Frånträdande från Köpeavtalet för Produkten sker genom att Konsumenten lämnar in ett otvetydigt uttalande till Säljaren. Ett sådant uttalande kan göras på ångerblanketten, som utgör Bilaga nr 2 till dessa Allmänna Villkor, men det är inte obligatoriskt.
4. Vid Konsumentens frånträdande från köpeavtalet för Produkten på det sätt som

beskrivs i detta stycke:

- a) Konsumenten ska skicka tillbaka Produkten till Säljarens adress omedelbart, och under alla omständigheter senast 14 dagar från den dag då denne frånträdde Köpeavtalet för Produkten. Tidsfristen anses hållen om Konsumenten skickar tillbaka Produkten innan 14-dagarsperioden har löpt ut. De direkta kostnaderna för att returnera Produkten bärs av Konsumenten.
 - b) Säljaren ska ersätta Konsumenten för alla betalningar som mottagits från Konsumenten, inklusive kostnaderna för att leverera Produkten till Konsumenten efter köpet (med undantag för tilläggskostnader som följer av Kundens val av en annan typ av leverans än den billigaste typen av standardleverans som Säljaren erbjuder), omedelbart och under alla omständigheter senast 14 dagar från den dag då Kunden frånträdde Köpeavtalet för Produkten. Säljaren kommer att utföra en sådan återbetalning med samma betalningsmedel som Kunden använde för den inledande transaktionen, såvida inte Kunden uttryckligen har samtyckt till något annat.
 - c) Säljaren kan hålla inne återbetalningen tills Produkten har mottagits eller tills Säljaren förses med bevis på dess retur, beroende på vilken händelse som inträffar först.
5. Konsumenten är endast ansvarig för minskat värde på Produkten till följd av hantering av den utöver vad som är nödvändigt för att fastställa Produktens art, egenskaper och funktion.

§ 10

Tilläggsbestämmelser

- 1. Alla varumärken, grafiska element och foton som publiceras på Butikens webbplats för att presentera Produkterna är föremål för sina ägares upphovsrätt.
- 2. Kunden bekräftar att det är förbjudet för Kunden att tillhandahålla olagligt innehåll.
- 3. Säljaren åtar sig att göra rimliga ansträngningar för att möjliggöra Butikens korrekta funktion och att ge assistans vid lösning av tekniska problem relaterade till dess drift.
- 4. Säljaren är inte ansvarig för:
 - a) avbrott i Butikens korrekta funktion och felaktigt utförande av Köpeavtalet och Tjänsterna, orsakade av force majeure, gentemot Kunder som inte är Konsumenter,
 - b) avbrott i Butikens korrekta funktion och felaktigt utförande av Köpeavtalet och Tjänsterna för Kunder som inte är Konsumenter, orsakade av tekniska aktiviteter eller orsaker hänförliga till enheter genom vilka Butiken tillhandahåller Tjänster,
 - c) utebliven vinst för en Kund som inte är en Konsument,
 - d) skador orsakade av Kundens brott mot bestämmelserna i de Allmänna Villkoren.

§ 11

Skydd av personuppgifter

- 1. Administratör för Kundens personuppgifter är Radosław Borgiel, vars uppgifter anges i Preambeln till dessa Allmänna Villkor. Kunder kan kontakta Radosław Borgiel i frågor relaterade till skydd av personuppgifter via telefonnr +48 661 376 012 eller e-post shop@rtbikes.com.
- 2. Kundens personuppgifter kommer att behandlas av Radosław Borgiel i enlighet med

allmänt tillämpliga lagar (inklusive Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG - nedan kallad GDPR) - under den period som aktiviteter utförs i syfte att uppnå de syften för vilka de samlades in.

3. Säljaren behandlar Kundens personuppgifter i syfte att:

a) utförande av avtal om tillhandahållande av elektroniska tjänster, Köpeavtal eller andra avtal som ingåtts på de villkor som anges i dessa Allmänna Villkor - i synnerhet i samband med Kontoregistrering eller beställning. Grunden för behandlingen i detta fall är fullgörandet av ett avtal med Kunden eller vidtagandet av åtgärder på begäran av Kunden innan ett avtal ingås (Art. 6 mom. 1 lit. b GDPR).

b) uppfyllande av rättsliga skyldigheter som åligger Säljaren, i synnerhet inom området för att upprätthålla korrekta bokföringsregister (Art. 6 mom. 1 lit. c GDPR).

c) marknadsföring av egna varor eller tjänster, samt skapande av sammanfattningar, analyser och statistik, och drivande av krav. Grunden för behandlingen i detta fall är Säljarens berättigade intresse (Art. 6 mom. 1 lit. f GDPR).

4. Uppgifter kan också behandlas av Administratören i större utsträckning, baserat på samtycke (Art. 6 mom. 1 lit. a GDPR). I detta fall har den registrerade rätten att när som helst återkalla sitt samtycke - utan att påverka lagligheten i behandlingen baserat på samtycke innan dess återkallande. Data kommer att behandlas för den period som är ett resultat av samtyckets innehåll (eller till den dag då samtycket återkallas, beroende på vilket som inträffar först).

5. I varje fall är Kundens utlämnande av personuppgifter frivilligt - med förbehållet att vissa uppgifter är nödvändiga för Säljaren för att utföra det köpeavtal som ingåtts via Webbplatsen.

6. Kundens personuppgifter kan göras tillgängliga för tredje part endast för det syfte och i det fall där Säljaren är berättigad eller skyldig att göra det enligt lagens bestämmelser. Datamottagare kan inkludera i synnerhet: personer som driver IT-infrastrukturen eller -systemen, underleverantörer, personer som tillhandahåller tjänster relaterade till utförandet eller förbättringen av försäljningsprocessen (t.ex. betalningsförmedlare, banker, reklambyråer, kurirer eller transportörer), samt rådgivare (t.ex. inom bokföring eller juridiska tjänster) eller revisorer.

7. Personuppgifter kommer inte att behandlas på ett sätt som utgör profilering.

8. Personuppgifter kommer inte att överföras av Radosław Borgiel till tredjeländer (utanför Europeiska Ekonomiska Samarbetsområdet).

9. Kunden har rätt till tillgång till sina personuppgifter, att korrigera dem, radera eller begränsa behandlingen, och rätt att invända mot behandlingen, liksom rätten till dataportabilitet. Kunden har rätt att invända särskilt i det fall det inte finns någon grund för databehandling eller när data behandlas för direktmarknadsföringsändamål.

10. I händelse av att behandlingen bryter mot lagen, har Kunden rätt att lämna in ett klagomål till tillsynsmyndigheten - Ordföranden för Myndigheten för skydd av personuppgifter (UODO).

§ 12

Slutbestämmelser

1. Säljaren har rätt att ändra bestämmelserna i dessa Allmänna Villkor (inklusive: bilagor till de Allmänna Villkoren) - av giltiga skäl. Giltiga skäl anses i synnerhet vara:
 - a) en ändring i Butikens funktionalitet,
 - b) en ändring i gällande lagar,
 - c) en ändring i Säljarens verksamhetsprofil,
 - d) en ändring i typen eller omfattningen av tjänster (varor eller tjänster) som erbjuds via Butiken, eller metoden för att implementera dessa tjänster.
2. Köpare som har registrerat sig och skapat ett Konto kommer att informeras om ändringarna i de Allmänna Villkoren vid första inloggningen eller i form av ett separat uttalande från Säljaren. I avsaknad av godkännande av ändringarna kan Köparen skicka Säljaren ett lämpligt uttalande - vilket resulterar i omedelbar radering av Kontot.
3. Ändringar i de allmänna villkoren kommer inte på något sätt att påverka de rättigheter som Köparna förvärvat, och kommer i synnerhet inte att påverka gjorda Beställningar - som kommer att utföras enligt de befintliga reglerna.
4. Den lag som är tillämplig på dessa allmänna villkor, såväl som på alla avtal som ingås i deras utförande (inklusive i synnerhet Köpeavtal för Produkter), är polsk lag.