

RTR BIKES

OBCHODNÉ PODMIENKY INTERNETOVÉHO OBCHODU RTRBIKES.COM

§ 1

Definície

1. Nasledujúce pojmy majú v týchto Obchodných podmienkach tento význam:
 - a. Obchodné podmienky - dokument určujúci pravidlá pre nakupovanie prostredníctvom webových stránok www.rtrbikes.com.
 - b. Zákazník - subjekt, ktorý uzatvára s Predávajúcim Zmluvu za predpokladu, že má plnú spôsobilosť na právne úkony (je starší ako 18 rokov), alebo obmedzenú spôsobilosť na právne úkony v prípadoch upravených všeobecne záväznými právnymi predpismi, alebo je právnickou osobou či organizačnou zložkou bez právnej subjektivity, ktorej zákon priznáva právnu spôsobilosť.
 - c. Spotrebiteľ - Zákazník, ktorý je fyzickou osobou a uzatvára Kúpnu zmluvu, ktorá nesúvisí priamo s jeho podnikateľskou alebo profesijnou činnosťou.
 - d. Podnikateľ – Zákazník, ktorý je fyzickou osobou a uzatvára Kúpnu zmluvu priamo súvisiacu s jeho podnikateľskou činnosťou, pokiaľ z obsahu tejto zmluvy vyplýva, že pre Kupujúceho nemá profesionálny charakter, vyplývajúci najmä z predmetu jeho podnikateľskej činnosti, sprístupneného na základe ustanovení o Centrálnej evidencii a informáciách o podnikaní (CEIDG).
 - e. Predávajúci - Radosław Borgieł, podnikajúci pod firmou Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Poľsko, zapísaný v Centrálnej evidencii a informáciách o podnikaní (CEIDG), s daňovým identifikačným číslom (NIP/DIČ): 652 161 75 80, ktorý je poskytovateľom služieb, správcom a majiteľom Obchodu.
 - f. Webové stránky – web rtrbikes.com, v rámci ktorého Predávajúci prevádzkuje internetový obchod a prostredníctvom ktorého môže Zákazník využívať ďalšie funkcie dostupné na webe, ako sú: internetový blog, fotogaléria.
 - g. Obchod - internetový obchod prevádzkovaný Predávajúcim, ktorého funkcie sú dostupné vo viacerých jazykoch, v rámci webových stránok na URL adrese www.rtrbikes.com. Prostredníctvom Obchodu Predávajúci ponúka Zákazníkom Tovar.
 - h. Kúpna zmluva – občianskoprávna zmluva uzavretá Predávajúcim s každou osobou nakupujúcou prostredníctvom Webových stránok.
 - i. Služba – údržba rozhrania, ktoré umožňuje používanie Webových stránok, t.j. objednávanie, kontakt, čítanie blogu a prezeranie stránok.
 - j. Kontaktné údaje Predávajúceho - údaje Predávajúceho, pomocou ktorých ho môže Zákazník kontaktovať, t.j. tak prostredníctvom tradičnej pošty na adresu: Radosław Borgieł, ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Poľsko, ako aj prostredníctvom e-mailu: shop@rtrbikes.com, telefónne číslo: +48 661 376 012.
 - k. Môj účet - panel pre správu objednávok Zákazníka, dostupný v oblasti Obchodu, podmienený Registráciou a prihlásením.
 - l. Tovar - vec prezentovaná v oblasti Obchodu Predávajúcim za účelom Predaja.

§ 2

Všeobecné zmluvné podmienky

1. Tieto Obchodné podmienky stanovujú pravidlá pre nakupovanie v Obchode.
2. Predávajúci poskytuje Služby v súlade s Obchodnými podmienkami a všeobecne záväznými právnymi predpismi.
3. Zákazníci dostanú obsah týchto Obchodných podmienok spolu s obsahom Zásad ochrany osobných údajov v spätnej správe od Predávajúceho potvrdzujúcej zadanie objednávky - v prílohe. Tento spôsob poskytnutia obsahu umožňuje Zákazníkovi kedykoľvek získať prístup k Obchodným podmienkam, zaznamenať si ich, získať ich a reprodukovať ich vytlačením alebo uložením na dátový nosič.
4. Informácie uvedené na webových stránkach Obchodu nepredstavujú ponuku Predávajúceho v zmysle ustanovení občianskeho zákonníka, ale len výzvu Zákazníkovi na podávanie ponúk na uzavretie Kúpnej zmluvy.
5. Ceny v Obchode sú uvedené v hrubej výške (vrátane DPH); tieto ceny nezahŕňajú náklady na dodanie. Konečná cena pri danej kúpnej zmluve je stanovená v procese podávania ponuky v súlade s § 4 týchto Obchodných podmienok.

§ 3

Registrácia účtu

1. Správa objednávok Zákazníka prebieha prostredníctvom Účtu zákazníka. Používanie Účtu zákazníka je možné po jeho vytvorení.
2. Účet zákazníka je možné vytvoriť iba pri nákupe - pri vyplňovaní objednávkového formulára - zaškrtnutím možnosti „Vytvoriť účet?“ a následným zadáním hesla.
3. Pri vytváraní Účtu zákazníka by mal Spotrebiteľ zakaždým potvrdiť, že sa oboznámil s Obchodnými podmienkami a prijíma ich obsah.
4. Vytvorenie účtu je spojené s odoslaním objednávkového formulára spolu s údajmi uvedenými vo formulári Predávajúceho prostredníctvom Obchodu.
5. Zákazník môže po prihlásení prezerať údaje v rámci svojho Účtu zákazníka a využívať funkcie Obchodu, ktoré sú podmienené vlastníctvom Účtu zákazníka. Prihlásenie prebieha zadáním prihlasovacieho mena (e-mailovej adresy uvedenej počas registračného procesu) a hesla na príslušnej podstránke Obchodu. Zákazník sa zaväzuje udržiavať stanovené heslo v tajnosti a nedovoliť iným osobám používať jeho Účet zákazníka.
6. Predávajúci môže zmazať Účet daného Zákazníka tiež v prípade porušenia Obchodných podmienok Zákazníkom, a to najmä ak Zákazník:
 - a) pri registrácii v internetovom obchode uviedol nepravdivé, nepresné alebo neaktuálne údaje, zavádzajúce alebo porušujúce práva tretích strán,
 - b) sa prostredníctvom internetového obchodu dopustil porušenia osobnostných práv tretích strán, najmä osobnostných práv iných zákazníkov internetového obchodu.- V takom prípade je opätovná registrácia neprípustná.
7. Zmazanie Účtu nemá vplyv na platnosť predchádzajúcich právnych úkonov vykonaných Predávajúcim so Zákazníkom prostredníctvom Obchodu.

§ 4

Technické požiadavky, zákaz zverejňovania nezákonného obsahu, poskytovanie bezplatných Služieb, reklamácie na prevádzku Obchodu

1. Predávajúci poskytuje Zákazníkom prostredníctvom Obchodu možnosť bezplatne využívať Služby poskytované elektronicky (v zmysle zákona z 18. júla 2002 o poskytovaní služieb elektronickými prostriedkami), ktorých obsahom je využívanie funkcií Obchodu - zahŕňajúce najmä:
 - a) poskytnutie kontaktného formulára,
 - b) poskytnutie objednávkového formulára,
 - c) vedenie Účtu zákazníka (registrácia a údržba Účtu zákazníka),
 - d) zdieľanie obsahu Obchodu,
 - e) uzatváranie kúpnych zmlúv s Predávajúcim na Tovar dostupný v Obchode.
2. Pre využitie vyššie uvedených Služieb by mal mať Zákazník: zariadenie umožňujúce pripojenie k internetu a vybavené operačným systémom, internetové pripojenie, nevyhnutný softvér (webový prehliadač) v aktuálnej alebo predchádzajúcej verzii (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari alebo Opera) a aktívny a správne nakonfigurovaný e-mailový účet.
3. K uzavretiu zmlúv o poskytovaní služieb uvedených v § 4 ods. 1 dochádza podaním príslušnej individuálnej požiadavky na prenos dát Zákazníkom prostredníctvom telekomunikačnej siete (k čomu môže dôjsť v prípade § 4 ods. 1 písm. d otvorením webových stránok Obchodu, a v prípade ostatných služieb uvedených v § 4 ods. 1 - vyplnením a schválením príslušného formulára v rámci Obchodu). Tieto zmluvy sú ukončené po ich úplnom vykonaní, a v prípade nepretržitých služieb - výpoveďou ktorejkoľvek zo Strán kedykoľvek a bez udania dôvodu. Príslušné vyhlásenie možno zaslať prostredníctvom e-mailovej správy zaslanej na e-mailovú adresu uvedenú v Kontaktných údajoch Predávajúceho, alebo na kontaktné údaje Zákazníka.
4. Zákazník sa zaväzuje, že v rámci Obchodu nebude zverejňovať nezákonný obsah - najmä obsah propagujúci násilie alebo pornografiu, alebo obsah porušujúci práva tretích strán. Po obdržaní oficiálneho oznámenia alebo spoľahlivej informácie Predávajúcim o nezákonnej povahe uloženého obsahu poskytnutého Zákazníkom, môže Predávajúci zablokovať prístup k tomuto obsahu.
5. Zákazník sa zaväzuje:
 - a) nepoužívať Obchod spôsobom, ktorý narúša jeho fungovanie, najmä používaním špecifického softvéru alebo zariadení,
 - b) používať internetový obchod spôsobom, ktorý neobťažuje ostatných zákazníkov a Predávajúceho.
6. V prípade nespokojnosti s prevádzkou Obchodu môže Zákazník podať reklamáciu e-mailom na e-mailovú adresu uvedenú v Kontaktných údajoch Predávajúceho. Zákazník bude informovaný o spôsobe vybavenia reklamácie na e-mailovú adresu, z ktorej bola odoslaná, do 14 dní od jej obdržania Predávajúcim.

§ 5

Vybavovanie objednávok

1. Zákazník môže prostredníctvom Obchodu nakupovať Tovar. Za týmto účelom by mal Zákazník pridať jednotlivé (vybrané) Produkty do „Košíka“ a potom potvrdiť svoj výber kliknutím na príslušnú možnosť dostupnú na webových stránkach Obchodu.
2. Objednávku je možné podať bez vytvorenia Účtu zákazníka. V prípade, že je Zákazník prihláseným držiteľom Účtu zákazníka, prechádza do ďalšej fázy zadávania objednávky ako prihlásený Zákazník.
3. Zadaniu objednávky predchádza obdržanie informácií Zákazníkom, ich zobrazením v oblasti Košíka, o celkovej cene za objednávku spolu s daňami a odvodenými nákladmi, najmä nákladmi na Dodanie a platbu.
4. Spôsob dodania a adresu, na ktorú bude dodávka vykonaná, by mal Zákazník uviesť v objednávkovom formulári. Aktuálne a voliteľné spôsoby dodania sú k dispozícii pri vyplňovaní objednávkového formulára.
5. Objednávku je možné zadať pomocou tlačidla „Kupujem a platím“ na podstránke objednávky a rovná sa podaniu ponuky Zákazníkom Predávajúcemu na uzavretie Kúpnej zmluvy na Tovar zahrnutý v objednávke.
6. Pred odoslaním objednávkového formulára by mal Zákazník zaškrtnutím príslušného políčka vyhlásiť, že sa oboznámil s Obchodnými podmienkami a prijíma ich ustanovenia.
7. Výber tlačidla „Kupujem a platím“ so sebou bezpodmienečne nesie povinnosť Zákazníka vykonať platbu.
8. Zadaná objednávka môže byť Zákazníkom zmenená do doby, než od Predávajúceho obdrží informáciu o odoslaní zásielky.
9. Zmena objednávky môže zahŕňať jej zrušenie, čiastočné zrušenie, rozšírenie o ďalší Tovar alebo zmenu adresy Dodania.
10. Predávajúci bude Zákazníka bezodkladne informovať o nemožnosti vybaviť objednávku v prípade okolností, ktoré to spôsobia. Tieto informácie sú poskytované telefonicky alebo elektronicky, s využitím Kontaktných údajov Zákazníka.
11. Informácia môže zahŕňať nasledujúce spôsoby úpravy objednávky:
 - a) zrušenie časti, ktorú nie je možné vybaviť, čo vedie k prepočtu hodnoty objednávky,
 - b) rozdelenie Tvaru podliehajúceho Dodaniu na časť, ktorej Dodanie je možné, a časť, ktorej Dodanie prebehne neskôr, čo nevedie k prepočtu hodnoty objednávky,
 - c) zrušenie objednávky v plnom rozsahu, čo vedie k zrušeniu hodnoty objednávky a vráteniu hodnoty objednávky zaplatenej Zákazníkom.
12. Potvrdenie o prijatí objednávky prebieha odoslaním e-mailovej správy Predávajúcim na elektronickú adresu uvedenú v Kontaktných údajoch Zákazníka. Potvrdenie o prijatí objednávky sa rovná prijatiu ponuky na uzavretie Kúpnej zmluvy predloženej Zákazníkom, Predávajúcim.

§ 6

Plnenie objednávky a dodanie Tvaru

1. Predávajúci zahájí plnenie objednávky bezodkladne po uzavretí kúpnej zmluvy na Tovar, na ktorý sa objednávka vzťahuje.
2. Doba plnenia objednávky je súčtom doby odovzdania zásielky dodávateľovi a doby doručenia zásielky dodávateľom. Tovar je odovzdaný dodávateľovi do 2 pracovných dní.
3. Dodanie Tvaru prebieha prostredníctvom Dopravcu, na adresu uvedenú

Zákazníkom, v súlade so spôsobom dodania zvoleným Zákazníkom.

4. Cena dodania závisí od zvoleného spôsobu dodania a zvoleného spôsobu platby. Zákazník je o cene dodania daného Tovar informovaný pred odoslaním objednávky. Informácie o aktuálnych sadzbách sú navyše neustále k dispozícii na webových stránkach Obchodu.

5. Nebezpečenstvo náhodnej straty alebo poškodenia veci prechádza na Spotrebiteľa okamihom jej odovzdania Spotrebiteľovi.

6. Pokiaľ objednávku nie je možné vybaviť vo vyššie uvedenej lehote, môže o tom Predávajúci Zákazníka informovať e-mailom a vrátiť Zákazníkovi celú prijatú čiastku - pokiaľ Zákazník nesúhlasí s predĺžením doby pre obdržanie Tovar. To platí najmä pre Tovar vyžadujúci prispôsobenie individuálnym potrebám konkrétneho Zákazníka.

7. Zákazníci sú žiadaní, aby starostlivo skontrolovali stav zásielky v prítomnosti kuriéra, a v prípade, že zistia, že je poškodená alebo neúplná - aby odmietli prijatie a podpísali príslušný protokol. Pre vylúčenie pochybností Predávajúci prehlasuje, že vykonanie uvedených úkonov nie je povinnosťou Zákazníka.

§ 7

Platby

1. Hodnota platby z titulu uzavretia Kúpnej zmluvy Zákazníkom je stanovená na základe cenníka Tovar, ktorý je k dispozícii na webových stránkach Predávajúceho v čase objednania Tovar. Ceny uvedené na webových stránkach Obchodu pri danom Tovare sú hrubé ceny uvedené v poľských zlotých a zahŕňajú DPH, nezahŕňajú však náklady na Dodanie Tovar a zvolený spôsob platby.

2. Náklady na transakciu a Dodanie Tovar nesie Zákazník.

3. Celková cena objednávky, viditeľná v oblasti Košíka pred zadaním objednávky a po výbere spôsobu Dodania Tovar a platby, zahŕňa cenu za objednaný Tovar spolu s daňami a prípadnými odvodenými nákladmi, najmä nákladmi na Dodanie a transakciu. Celková cena objednávky je pre Predávajúceho a Zákazníka záväzná.

4. Obchod umožňuje k úhrade ceny za objednaný Tovar nasledujúce spôsoby platby:

- a) bankový prevod na bankový účet Obchodu,
- b) prevod pomocou Externého platobného systému,
- c) v hotovosti na dobierku inkasovanú Dopravcom.

5. Lehota splatnosti pripadá pred odoslaním Tovar, alebo v okamihu prevzatia zásielky, pokiaľ je zvolený spôsob platby „Dobierka“.

6. Účet alebo faktúra s DPH za uzavretie Kúpnej zmluvy je pripojená k doručovanému Tovar alebo zaslaná e-mailom na e-mailovú adresu Zákazníka, v závislosti od vôle Zákazníka.

7. Vrátenie platby Predávajúcim prebieha bezodkladne, najneskôr do 14 dní odo dňa vzniku príčiny, v prípade:

- a) odstúpenia od Kúpnej zmluvy Spotrebiteľom,
- b) zrušenia objednávky alebo časti objednávky zaplatenej pred realizáciou zo strany Zákazníka,
- c) uznania nároku zahrnutého do reklamácie Predávajúcim v plnom rozsahu alebo sčasti, na základe všeobecne záväzných predpisov.

§ 8

Reklamácie a záruky

1. V prípade nesúladu Tvaru s Kúpnuu zmluvuu majú Spotrebiteľa práva vyplývajúce z čl. 43a a nasl. zákona z 30. mája 2014 o právach spotrebiteľaov.
2. Spotrebiteľ môže reklamáciu podať akýmkoľvek spôsobom, napr. listom alebo e-mailom na poštovú alebo elektronickú adresu uvedenú v Kontaktných údajoch Predávajúceho, vrátane použitia formulára, ktorého vzor tvorí Prílohu č. 1 k Obchodným podmienkam, umiestneného na webových stránkach Obchodu.
3. Oznámenie o reklamacii by malo obsahovať:
 - a) číslo faktúry vystavenej vo vzťahu k Tvaru, ktorého sa reklamácia týka,
 - b) popis vady, najmä: v čom vada spočíva, kedy sa vada prejavila,
 - c) požiadavku Spotrebiteľa v súvislosti s podanou reklamáciou.
4. Absencia ktoréhokoľvek z vyššie uvedených prvkov v oznámení o reklamacii podanom Spotrebiteľom nebráni posúdeniu reklamácie. Zaslania kompletnej dokumentácie však môže urýchliť vybavenie reklamácie.
5. Predávajúci vybavuje reklamácie do 14 dní odo dňa nahlásenia. V podanej reklamacii sa odporúča uviesť kontaktné údaje Zákazníka, ktoré budú použité na odpoveď na reklamáciu a na vedenie s ňou súvisiacej korešpondencie.
6. Spotrebiteľ, ktorý uplatňuje práva zo záruky, je povinný na náklady Predávajúceho dodať chybný Tvar do sídla Predávajúceho na adresu: ul. Junacka 10a, 43-502 Czechowice-Dziedzice, Poľsko.

§ 9

Odstúpenie od zmluvy

1. Spotrebiteľ môže bez udania dôvodu odstúpiť od Kúpnej zmluvy na Tvar v lehote 14 dní. Lehota na odstúpenie od zmluvy uplynie po 14 dňoch odo dňa, keď Spotrebiteľ, alebo ním určená tretia osoba odlišná od dopravcu, prevezme Tvar do fyzického držania.
2. Na zachovanie lehôt postačuje odoslať Predávajúcemu vyhlásenie o odstúpení od Kúpnej zmluvy pred uplynutím lehoty.
3. Odstúpenie od Kúpnej zmluvy na Tvar nastáva podaním jednoznačného vyhlásenia Spotrebiteľom Predávajúcemu. Takéto vyhlásenie je možné urobiť na formulári na odstúpenie, ktorý tvorí Prílohu č. 2 k týmto Obchodným podmienkam, nie je to však povinné.
4. V prípade odstúpenia od kúpnej zmluvy na Tvar Spotrebiteľom spôsobom popísaným v tomto paragrafe:
 - a) Spotrebiteľ by mal Tvar zaslať späť na adresu Predávajúceho bezodkladne, v každom prípade však najneskôr do 14 dní odo dňa, keď odstúpil od Kúpnej zmluvy na Tvar. Lehota sa považuje za zachovanú, ak Spotrebiteľ odošle Tvar späť pred uplynutím 14-dňovej lehoty. Priame náklady na vrátenie Tvaru nesie Spotrebiteľ.
 - b) Predávajúci vráti Spotrebiteľovi všetky platby prijaté od Spotrebiteľa, vrátane nákladov na dodanie Tvaru Spotrebiteľovi po nákupe (s výnimkou dodatočných nákladov vyplývajúcich z toho, že si Zákazník zvolil iný spôsob dodania, ako je najlacnejší bežný

spôsob dodania ponúkaný Predávajúcim), bezodkladne a v každom prípade najneskôr do 14 dní odo dňa, keď Zákazník odstúpil od Kúpnej zmluvy na Tovar. Predávajúci vykoná toto vrátenie peňazí pomocou rovnakého platobného prostriedku, aký Zákazník použil pri počiatočnej transakcii, pokiaľ Zákazník výslovne nesúhlasil s iným riešením.

c) Predávajúci môže pozdržať vrátenie peňazí do doby, kým obdrží Tovar, alebo do doby, kým mu Zákazník poskytne dôkaz o jeho odoslaní späť, podľa toho, čo nastane skôr.

5. Spotrebiteľ zodpovedá iba za akékoľvek zníženie hodnoty Tvaru v dôsledku zaobchádzania s ním iným spôsobom, než aký bol nevyhnutný na zistenie povahy, vlastností a fungovania Tvaru.

§ 10

Doplňujúce ustanovenia

1. Všetky ochranné známky, grafické prvky a fotografie zverejnené na webových stránkach Obchodu za účelom prezentácie Tvaru podliehajú autorským právam ich vlastníkov.

2. Zákazník berie na vedomie, že je mu zakázané poskytovať nezákonný obsah.

3. Predávajúci sa zaväzuje vynaložiť primerané úsilie, aby umožnil správne fungovanie Obchodu a poskytol pomoc pri riešení technických problémov spojených s jeho prevádzkou.

4. Predávajúci nenesie zodpovednosť za:

a) prerušenia správneho fungovania Obchodu a nesprávne plnenie Kúpnej zmluvy a Služieb spôsobené vyššou mocou, voči Zákazníkom, ktorí nie sú Spotrebiteľmi,

b) prerušenia správneho fungovania Obchodu a nesprávne plnenie Kúpnej zmluvy a Služieb pre Zákazníkov, ktorí nie sú Spotrebiteľmi, spôsobené technickými činnosťami alebo dôvodmi na strane subjektov, prostredníctvom ktorých Obchod Služby poskytuje,

c) ušlý zisk Zákazníka, ktorý nie je Spotrebiteľom,

d) škody spôsobené porušením ustanovení Obchodných podmienok Zákazníkom.

§ 11

Ochrana osobných údajov

1. Správcom osobných údajov Zákazníka je Radosław Borgieł, ktorého údaje sú uvedené v Preambule týchto Obchodných podmienok. Zákazníci môžu kontaktovať Radosława Borgieła v záležitostiach týkajúcich sa ochrany osobných údajov prostredníctvom tel. čísla +48 661 376 012 alebo e-mailu shop@rtrbikes.com.

2. Osobné údaje Zákazníka bude spracovávať Radosław Borgieł v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi (vrátane nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES - ďalej len GDPR) - po dobu vykonávania činností zameraných na dosiahnutie účelov, na ktoré boli zhromaždené.

3. Predávajúci spracováva osobné údaje Zákazníkov za účelom:

a) plnenia zmlúv o poskytovaní elektronických služieb, Kúpnych zmlúv alebo iných

zmlúv uzavretých za podmienok stanovených v týchto Obchodných podmienkach - najmä v súvislosti s registráciou Účtu alebo zadávaním objednávok. Základom pre spracovanie v tomto prípade je plnenie zmluvy so Zákazníkom alebo vykonanie opatrení na žiadosť Zákazníka pred uzavretím zmluvy (čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR).

b) plnenia zákonných povinností, ktoré sa na Predávajúceho vzťahujú, najmä v oblasti vedenia riadnej účtovnej evidencie (čl. 6 ods. 1 písm. c) GDPR).

c) propagácie vlastného tovaru alebo služieb, ako aj vytvárania prehľadov, analýz a štatistík a vymáhania nárokov. Základom pre spracovanie v tomto prípade je oprávnený záujem Predávajúceho (čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR).

4. Údaje môže Správca spracovávať aj v širšom rozsahu na základe súhlasu (čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR). V takom prípade má dotknutá osoba právo súhlas kedykoľvek odvolať - bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracovania založeného na súhlase pred jeho odvolaním. Údaje budú spracovávané po dobu vyplývajúcu z obsahu súhlasu (alebo do dňa odvolania súhlasu, podľa toho, čo nastane skôr).

5. V každom prípade je poskytnutie osobných údajov Zákazníkom dobrovoľné - s výhradou, že niektoré údaje sú pre Predávajúceho nevyhnutné na plnenie kúpnej zmluvy uzavretej prostredníctvom Webových stránok.

6. Osobné údaje Zákazníka môžu byť sprístupnené tretím stranám iba za účelom a v prípade, keď na to bude Predávajúci oprávnený alebo povinný na základe ustanovení zákona. Prijemcovia údajov môžu byť najmä: osoby prevádzkujúce IT infraštruktúru alebo systémy, subdodávatelia, osoby poskytujúce služby spojené s realizáciou alebo zlepšovaním predajného procesu (napr. sprostredkovatelia platieb, banky, reklamné agentúry, kuriéri alebo dopravcovia), ako aj poradcovia (napr. v oblasti účtovníctva alebo právnych služieb) alebo audítori.

7. Osobné údaje nebudú spracovávané spôsobom, ktorý by predstavoval profilovanie.

8. Osobné údaje nebudú zo strany Radosława Borgiela odovzdávané do tretích krajín (mimo Európskeho hospodárskeho priestoru).

9. Zákazník má právo na prístup k svojim osobným údajom, na ich opravu, vymazanie alebo obmedzenie spracovania a právo namietat' proti spracovaniu, ako aj právo na prenosnosť údajov. Právo namietat' má Zákazník najmä v prípade, že neexistuje žiadny právny základ pre spracovanie údajov, alebo keď sú údaje spracovávané na účely priameho marketingu.

10. V prípade, že spracovanie porušuje zákon, má Zákazník právo podať sťažnosť u dozorného úradu - Predsedu Úradu na ochranu osobných údajov (UODO).

§ 12

Záverečné ustanovenia

1. Predávajúci má právo meniť ustanovenia týchto Obchodných podmienok (vrátane: príloh k Obchodným podmienkam) - z dôležitých dôvodov. Za dôležité dôvody sa považujú najmä:

- a) zmena funkčnosti Obchodu,
- b) zmena platných právnych predpisov,
- c) zmena profilu činnosti Predávajúceho,
- d) zmena druhu alebo rozsahu služieb (tovaru alebo služieb) ponúkaných

prostredníctvom Obchodu, prípadne spôsobu vykonávania týchto služieb.

2. Kupujúci, ktorí sa registrovali a založili Účet, budú o zmenách Obchodných podmienok informovaní pri prvom prihlásení alebo formou samostatného vyhlásenia Predávajúceho. V prípade neprijatia zmien môže Kupujúci zaslať Predávajúcemu príslušné vyhlásenie - čo má za následok okamžité zmazanie Účtu.

3. Zmeny obchodných podmienok nebudú v žiadnom prípade zasahovať do práv nadobudnutých Kupujúcimi a najmä nebudú mať vplyv na zadané Objednávky - ktoré budú realizované podľa existujúcich pravidiel.

4. Rozhodným právom pre tieto obchodné podmienky, ako aj pre všetky zmluvy uzavreté na ich základe (vrátane najmä Kúpnych zmlúv na Tovar), je poľské právo.